



# **STRATEGIA DE DEZVOLTARE A COMUNEI CÂMPANI 2024 – 2030**

**Document cadru de Programare a Politicilor de  
Dezvoltare Durabilă a Comunei Câmpani**

## **INTORDUCERE**

Strategiile de dezvoltare fac posibilă coordonarea activă a proceselor de dezvoltare care au loc în teritoriu, luarea în considerare a caracteristicilor locale, a schimbărilor din mediul exterior și fac posibilă abordarea proactivă, realizată într-un mod inovativ, a proceselor de dezvoltare teritorială.

Existența unei strategii de dezvoltare locală ajută la crearea unei viziuni asupra comunității pe care ne-o dorim în viitor, ne oferă imaginea completă asupra modului în care economia, mediul, infrastructura și aspectele sociale se pot îmbunătăți.

Prin elaborarea strategiei se oferă un cadru de lucru rezultată pe baza analizei nevoilor și a perspectivelor comunității, se stabilesc obiective de dezvoltare și se concretizează o serie de priorități și măsuri pentru îndeplinirea obiectivelor. Strategia de dezvoltare pune la dispoziția autorităților locale un ghid în vederea îmbunătățirii vieții în comună.

Dacă în perioada 2014-2020 Uniunea Europeană a promovat prin Strategia “Europa 2020” un model de creștere inteligentă, durabilă și incluzivă. În prezent Comisia Europeană promovează inițiativa “Calea către excelență”, pentru a continua să ofere sprijin adaptat și expertiză regiunilor rămase în urma. Finanțările oferite în această perioadă sunt modalitatea prin care Comisia Europeană ajută regiunile Europei să se pregătească pentru viitor.

În acest sens, elaborarea unei strategii de dezvoltare locală integrată la nivel regional, național și european îmbunătățește semnificativ șansele de dezvoltare economică și socială durabilă, incluzivă și performantă, valorificând toate energiile și resursele locale, pentru a se atrage finanțări guvernamentale și europene. Administrația Publică Locală (Primăria și Consiliul Local) are rolul coeziv privind elementele decizionale, dar și responsabilitatea principală pentru implementarea acestei strategii.

## **Planificarea strategică**

Strategiile de dezvoltare locală sunt caracterizate de cel puțin șapte trăsături care le recomandă managerilor de la nivel local responsabili cu acest domeniu. Cele șapte caracteristici ale strategiilor sunt următoarele: imagine asupra viitorului, creativitate, flexibilitate, activitate, create pentru acțiune, orientare spre schimbare, orientare spre un câștig durabil.

Prin prima caracteristică se înțelege că strategia este elaborată având în vedere viitorul comunității pentru care aceasta este destinată. Astfel, strategia este parte a gândirii pe termen lung asupra viitorului regiunii în cauză. Creativitatea vizează faptul că prin intermediul strategiei sunt prezentate alternativele, posibilele scenarii de dezvoltare gândite astfel încât să se ia în considerare cât mai mult din potențialul de dezvoltare al regiunii. Caracterul flexibil al strategiilor de dezvoltare locală vine în sprijinul faptului că acestea avantajează sisteme care se adaptează în permanență condițiilor externe și modificării situației interne. O strategie nu doar reacționează la schimbări, prin faptul că ia în considerare influențele diferiților factori interni și/sau externi ai regiunii țintă, dar conține și elemente proactive, construind posibile planuri și programe ce urmează a fi aplicate pentru diferite situații ce ar apărea pe parcurs. Principiul acțiunii care stă la baza unei strategii de dezvoltare se datorează faptului că ea este compusă de programe, a căror aplicare implică acțiune concretă direcționată spre îmbunătățirea situației regiunii țintă. Orientarea spre schimbare reiese din faptul că strategiile urmăresc elaborarea unui pachet de programe care, odată implementate, să ducă la schimbare pe plan social, la o mai bună valorificare a potențialului local, precum și orientarea activităților de dezvoltare în concordanță cu procesele înregistrate pe plan local. O ultimă caracteristică ar fi aceea că scopul planificării strategice este orientat spre atingerea unei dezvoltări durabile. Conceptul dezvoltare durabilă a devenit tot mai important în ultimii ani o dată cu evaluările finale realizate pentru multe programe internaționale orientate spre susținerea dezvoltării locale.

## **Participare**

În procesul elaborării și implementării strategiilor de dezvoltare locală sunt implicați următorii actori de pe plan local:

- administrația publică locală,
- comunitatea locală,
- firme private,
- reprezentanții societății civile

Implementarea cu succes a proiectelor de dezvoltare comunitară presupune parteneriatul între actorii mai sus menționați. Un rol aparte îl are însă administrația publică locală, care participă atât în faza de elaborare dar și în cea de implementare a inițiativelor de dezvoltare locală. Aceasta strategie reprezintă continuarea eforturilor pe care comuna o face pentru a realiza un mediu în care acțiunile locale să se întrepătrundă cu interesele regionale, pentru a genera resurse și valori, și pentru a face față problemelor comunității. Investiția în resurse umane și în tehnologii noi care să aducă calitate și bunăstare, precum și continuarea procesului de descentralizare, intră tot în acest deziderat de dezvoltare a comunității.

Odată cu momentul integrării României în Comunitatea Europeană, este de datoria noastră să inițiem și să implementăm politici și măsuri adecvate care să activeze productivitatea și să valorifice specificul local. Ca bază de plecare a unei noi imagini a comunei noastre o constituie reorganizarea teritorială, proces care va genera noi atitudini economice, implicarea investitorilor români și străini în diversele sectoare de activitate, precum și dezvoltarea turismului și agroturismului. Această planificare strategică, care ne integrează la nivel practic și nu doar legislativ, în Europa, reprezintă dorința de a ne regăsi în rețeaua turistică și culturală europeană.

## **CUPRINS**

Introducere .....	pg. 1
Context general .....	pg. 5
Prezentarea generală a Comunei Câmpani .....	pg. 9
Modelul de management al Strategiei .....	pg. 16
Comuna Câmpani în contextul Regional și Județean .....	pg. 23
Documente de programare .....	pg. 25
Strategia Națională de Dezvoltare Durabilă a României 2030 .....	pg. 25
Planul de Dezvoltare Regională N-V 2021-2027 .....	pg. 30
Strategia de Dezvoltare a Județului Bihor 2021-2027 .....	pg. 33
Prezentarea metodologica a Strategiei Câmpani .....	pg. 36
Dezvoltarea durabilă a comunei Câmpani .....	pg. 39
Obiectivul 1 „Stimularea sectoarelor economice” .....	pg. 41
Obiectivul 2 „Dezvoltarea resurselor umane” .....	pg. 57
Obiectivul 3 „Dezvoltarea infrastructurii de bază” .....	pg. 66
Concluzie .....	pg. 74
Bibliografie .....	pg. 76
PORTOFOLIU DE PROIECTE .....	Anexa 1

## **CONTEXT GENERAL**

Activitatea de planificare strategică a Comunei Câmpani a început în anul 2007 și are ca scop dezvoltarea unui sistem de activități inițiate deja și promovarea competitivității teritoriale, precum și crearea unei viziuni a viitorului comunei noastre. Obiectivele acestei strategii sunt:

- Identificarea cadrului socio-economic în care se găsește în prezent comuna Câmpani.
- Crearea unui plan de acțiuni și a obiectivelor de urmărit pe termen mediu și lung.
- Conturarea unei metodologii pentru a identifica resurse în vederea implementării strategiei.
- Pregătirea de acțiuni concrete în acord cu planificările existente la nivel de administrație locală.

## **Modalitatea de lucru**

Viziunea de plecare este reprezentată de sinteza și diagnoza realității locale, baza pe care se sprijină orice acțiune și ipoteză fiind resursele naturale, culturale și sociale ale comunei.

Analiza diferitelor perspective și alternative deschise spre implementare, în raport cu realitățile specifice regionale și locale, precum și extrapolarea pe baza informațiilor prezente, a condus la construirea scenariului propus de prezenta strategie. Trecerea între situația prezentă și cea spre care tindem se va putea realiza prin implementarea obiectivelor care rezultă din această strategie. Reprezentanții diferitelor instituții publice, economice, culturale, sociale au contribuit la identificarea macro-obiectivelor și a direcțiilor de dezvoltare (axe prioritare).

## **STRUCTURA DOCUMENTULUI**

Documentul de față este organizat într-o manieră prietenoasă, ușor de utilizat. Fără a conține informații redundante, ci concentrându-se pe ceea ce este cu adevărat important, prezentând cititorului aspirațiile și eforturile unei întregi comunități. Se vor prezenta pe scurt modul în care documentul de față trebuie abordat, pentru a ușura înțelegerea acestuia.

În document se regăsește corpul strategiei, de asemenea anexe care prezintă fișe de propuneri de proiecte de dezvoltare locală. Totodată se face trimitere în anexe la alte documente, care ajută la întregirea imaginii realităților și posibilităților comunei Câmpani.

Strategia este bazată pe analiza Strategiei de dezvoltare Durabilă a comunei Câmpani elaborată și aprobată pentru perioada 2014-2020, un document organic cu 4 nivele, fiecare aflându-se în strânsă corelație cu toate celelalte, în centrul întregii strategii aflându-se o **VIZIUNE** care reprezintă aspirațiile și dezideratele comunității în ceea ce privește viitorul. **MACRO-OBIECTIVELE** stabilite au constituit următorul nivel, reprezentând la rândul lui aspectele cele mai importante de care comunitatea trebuie să țină seama în demersul său vizionar. **AXELE STRATEGICE** au reprezentat un nivel intermediar între operativitate și programare ale strategiei, cu alte cuvinte o reprezentare a obiectivelor de dezvoltare pe termen mediu. Pentru a putea evidenția gradat progresele în implementarea Strategiei s-a folosit ca și suport operativ nivelul **OBIECTIVELOR** care mai sunt denumite și **operaționale**. Nu în ultimul rând, **PROIECTELE** constituie baza de implementare a Strategiei. Acest nivel al proiectelor este cel care va asigura motorul de implementare,

asigurând modalitatea de gestiune teritorială de programare și de realizare de proiecte.

## **METODOLOGIE**

Noua abordare, prin intermediul Strategiei, permite administrației publice și celorlalți actori locali (cetățeni, societăți comerciale, societatea civilă, etc.) să își planifice acțiunile, dezvoltarea și afacerile, astfel încât să răspundă nevoilor locale și să valorifice oportunitățile de dezvoltare identificate de Strategie. Pentru a asigura eficiența eforturilor de elaborare a Strategiei, s-a optat pentru o metodologie precisă, care a inclus elemente importante de implicare directă a comunității locale, prin solicitarea de puncte de vedere, chestionare, interviuri, plecând de la premisele ca reprezentanții și liderii locali să aibă interesul, bazele și cunoștințele necesare pentru a reprezenta diversele interese locale. Lipsa exercițiului democratic de implicare constructivă în viața comunității și unicitatea acestui gen de activitate în mediul comunei au făcut dificilă realizarea acestui aspect metodologic. Astfel, elaborarea Strategiei de Dezvoltare Locală a presupus un efort asumat de către autoritatea executivă de la nivel local - primar, cu sprijinul echipei de consultanță.

În conținutul Strategiei se vor regăsi factorii de risc cu care se confruntă comunitatea în prezent, precum și elementele de analiza inițială ale localității. Prezentarea situației actuale este realizată într-o manieră clară, tocmai pentru a facilita înțelegerea modului în care a fost gândită Strategia. Aceasta a fost gândită din perspectiva a doua mari direcții:

- ✚ O direcție de acțiune reactivă (adică rezolvarea problemelor care există deja),
- ✚ O direcție de acțiune proactivă (care permite anticiparea eventualelor probleme și evitarea apariției lor).

Punctul de plecare în stabilirea obiectivelor Strategiei a fost selectarea elementelor aplicabile pentru comuna Câmpani din prioritățile și obiectivele strategiilor de



### ***„Strategie de Dezvoltare Durabilă a Comunei Câmpani” (2024-2030)***

dezvoltare pe plan european, național, regional și județean, considerând factorul important de acordare a finanțărilor pe aceste direcții de dezvoltare. Apoi s-a trecut la identificarea activităților finanțate care pot rezolva problemele cu care se confruntă comunitatea locală, identificare care a fost posibilă și realizabilă cu ajutorul instrumentelor de analiză inițială. Evaluarea gradului de risc pe care îl reprezintă fiecare dintre probleme locale a fost unul dintre factorii de care s-a ținut seama în alegerea și prioritizarea obiectivelor, precum și găsirea de soluții alternative de gestiune a riscului.

Penru a asigura monitorizarea gradului de atingere a obiectivelor, acestora le-au fost asociați indicatori de performanță.

Fiind un instrument dinamic care poate fi îmbunătățit și modificat ulterior, Strategia va reprezenta în permanență viziunea comunității și cadrul documentar al viitorului pe care doresc să-l creeze în Comuna Câmpani.

## **PREZENTAREA GENERALĂ A COMUNEI CÂMPANI**

Câmpani (în maghiară: Felsőmezős) este o comună în județul Bihor, Crișana, România, înființată în jurul anului 1600. Prima atestare documentară este datată în secolul XVII. Comuna Câmpani este o localitate la poalele Munților Apuseni, fiind mărginită la est cu depresiunea Nucetului, la nord cu Dealurile Sighiștelului, la vest cu platoul Lunca Vașcăului și la sud cu Dealurile Sârbeștiului.

Comuna Câmpani are reședința în localitatea Câmpani. Comuna Câmpani se delimitează din punct de vedere teritorial cu orașul Nucet la est, orașul Vașcău la Sud, comuna Lunca la vest ,iar în partea de nord cu comuna Pietroasa. Comuna are în componență un număr de cinci localități rurale: Câmpani, Fânațe, Harșești, Sighiștel, Valea de Sus.

Autoritățile administrației publice locale sunt:

- a) Consiliul Local al comunei Câmpani, reprezintă autoritate deliberativă de la nivelul comunei Câmpani; Consiliul Local al comunei Câmpani este format din 11 membri;
- b) primarul comunei Câmpani, ca autoritate executivă;
- c) La nivelul comunei Câmpani, consiliul local a ales un viceprimar.

Conform recensământului efectuat în 2011, populația comunei Câmpani se ridică la 2.427 de locuitori, în scădere față de recensământul anterior din 2002, când se înregistraseră 2.669 de locuitori. Majoritatea locuitorilor sunt români (98,84%). Pentru 1,03% din populație, apartenența etnică nu este cunoscută. Din punct de vedere confesional, majoritatea locuitorilor sunt ortodocși (89,86%), cu o minoritate de penticostali (8,74%). Pentru 1,03% din populație, nu este cunoscută apartenența confesională.

Rețeaua școlară de la nivelul comunei Câmpani, potrivit Legii educației naționale nr.1/2011, cu modificările și completările ulterioare, cuprinde un număr total de patru unități de învățământ de stat acreditate, respectiv autorizate să funcționeze.

Pe raza teritorială a comunei Câmpani își desfășoară activitatea o singură instituție de cultură.

În ceea ce privește serviciile medicale, în comuna Câmpani există un dispensar uman și doua cabinete individuale de medicină de familie, un cabinet stomatologic și o farmacie.

Transportul și distribuția energiei electrice de pe raza comunei Câmpani sunt furnizate de Electrica Transilvania Nord S.A. Rețeaua de alimentare cu apă este asigurată în regim propriu prin Compartimentul administrativ din cadrul primăriei.

### **Hidrografia**

Crișul Băița cu izvoarele în Masivul Bihariei, fiind situată în cea mai mare parte pe malul drept al acestuia, străbătând localitățile Fânațe, Câmpani și parțial Hârsești.

Crișul Băița are o suprafață de 92 km pătrați și o lungime de 6 km pe teritoriul comunei, cu o lățime medie de 6 m, cu nivelul minim de 50 cm.

Cel mai important afluent al Crișului Băița este Valea Sighiștelului care străbate localitățile Sighiștel și Hârsești, este relativ scurtă (9 km, o lățime de 4 m și un nivel de minim 30 cm iar nivelul maxim de 100 cm), tăiată în calcare și adăpostind un număr considerabil de forme carstice, cu peste 100 de peșteri localizate pe creasta Prislopu-Pietrele Negre- Vârful Țapu, ceea ce face din ea una din cele mai interesante văi din Munții Apuseni.

Firul văii este săpat aproape în întregime în chei, care însă nu au pereți verticali și din această cauză sunt acoperiți în mare parte de vegetație. Valea Sighiștelului a fost îndiguită în anul 1998.

Alți afluenți dar cu o importanță mai redusă este Valea Bulzului, Valea Bisericii, Valea Topliței și Valea de Sus.

Crișul Băița intră în depresiune lângă Nucet și după ce își orientează cursul pe direcția SE-NV se varsă în Crișul Negru în dreptul Orașului Ștei.

Pentru protejarea calității apei există o stație de decantare a apelor care satisface nevoile comunei. Pentru alimentarea cu apă a comunei Câmpani, Izbul de la Hidre de pe Valea Sighiștelului a fost captat, de aici fiind alimentate cu apa curentă trei sate adiacente comunei (Câmpani, Sighiștel, Hârsești). De asemenea este folosită la irigații, sporind astfel capacitatea productivă a terenurilor legumicole din imediata apropiere.

Apele subterane, datorită influențelor maselor de aer oceanic din vest și particularitățile substratului de roci impermeabile (nisipuri, marne), apele subterane rezultate prin infiltrarea apei provenite din precipitații sunt bogate, cu un debit anual ce poate ajunge la 1,2/2 lsec/km.

Frecvent apa apătrunsă în sistemele subterane apare la zi sub forma izvoarelor carstice sau a izburilor, acestea din urma fiind izvoare cu debit bogat, intermitente în general, care apar la baza abrupturilor carsice laterale ce mărginesc văile în chei, constituindu-se în componentele deosebit de pitorești și atractive ale peisajelor carstice. Ele prezintă o frecvență deosebită pe Valea Sighiștelului.

## **Flora**

Pe teritoriul comunei Câmpani se regăsește o floră și faună diversă. Calitate peisajului este reprezentată de unul dintre principalii componenți în cadrul unui complex natural și anume vegetația.

Considerat cel mai complex sistem natural, cu funcții bine definite și esențiale pentru existența omului, pădurea devine, în prezent, odată cu urbanizarea rapidă, un important factor de destindere și agrement, o parte din ele servind exclusiv funcția turistică, stimulând drumețiile și excursiile, locurile de recreere și popas fiind reale oaze de liniște.

În funcție de condițiile de relief, orientarea culmilor, climă, soluri și litologie în cadrul comunei Câmpani se dispun următoarele asociații vegetale: păduri de fag în amestec cu gorun, păduri de stejar, iar de-a lungul văilor vegetație de luncă.

Pădurile de fag în amestec cu gorunul se întâlnesc la contactul cu muntele în zonele mai înalte și în dealurile piemontane caracterizate prin prezența celor două specii: fagul și gorunul.

Pădurea de stejar are cea mai mare dezvoltare în cadrul regiunii datorită altitudinii mici a dealurilor pe care se desfășoară. Specia dominantă este stejarul, această specie amestecându-se și ea cu alte esențe întâlnite și la faget ca de exemplu carpenul, paltinul, arțarul, ulmul.

Dintre arbuști speciile cele mai predominante sunt: alunul, cornul, porumbacul, măceșul, socul, teiul ș.a.

Stratul ierbos este bogat și format din numeroase graminee: iarba câmpului, iarba fânului, firuța de pădure, peptărănița, trifoi alb, trifoi mărunț, macrișul ș.a.

La marginea satelor se găsesc parcele cu ogoare și miriște cel mai adesea întâlnindu-se: trei frați pătați, traista ciobanului, urda vacii, ridichea sălbatică, neghina, pălămida, mușetelul.

Există și unele specii de plante și buruieni întâlnite pe marginea drumurilor și în unele șanțuri ca scaiul, brusturele, cucuta, coada șoricelului, iarba câinelui, coada calului.

În sfârșit ar fi de menționat, în legătură cu carstul de pe Valea Sighiștelului, îndeosebi vegetația care crește la gura peșterilor, iubitoare de umbră și umiditate și diverși mușchi.

## **Fauna**

Animalele fiind mai puțin dependente de sol și de microclimat decât plantele este mai greu de făcut o distincție între fauna pădurilor de fag și cele de stejar.

În mediul de viață al pădurii trăiesc o serie de animale mari, de mare însemnătate

pentru carnea și blănurile lor. Un element faunistic legat de pădurile de fag este mistrețul, căpriorul, vulpea, pisica sălbatică. O specie care s-a redus numeric este lupul, distrus de vânători pentru protejarea faunei de cerbi și căprioare. Alături de acestea se mai întâlnesc iepurele de câmp, dihorul, veverița. Pe ramurile copacilor trăiesc numeroase păsări vii colorate cum sunt priveghetoarea, ciocănitoarea, cucul, mierla.

Fauna acvatică în trecut era foarte bogată, în apele Crișului Băița se întâlneau în cursul superior păstravul indigen, iar în aval mreana, cleanul, însă datorită poluării apei cu uraniu din regiunea minieră Băița Plai a dus la dispariția acestor specii.

### **Solurile**

Comuna Câmpani dispune de o mare diversitate de soluri. Învelișul de sol constituie partea cea mai afânată a litosferei care prezintă ca însușire generală fertilitatea. Apariția unui anumit tip sau altul de sol este determinată de factorii pedogenetici: climă, vegetație, relief, care au generat în această zonă soluri caracteristice unităților de deal. Solurile acestei zone sunt podzolice argiloiluviare, ele se dezvoltă mai ales în condițiile unui relief orizontal sau puțin inclinat cu drenaj natural extrem de slab, necesitând îngrășăminte. Restul terenului se prezintă sub formă de bolovăniș în valea Băiței, sau sub formă de eroziuni profunde provocate de pârțiașe și torenți ce se varsă spre Valea Sighișteluiului și Valea de Sus.

### **Atracții turistice**

*Biserica de lemn Sfântul Dimitrie* se găsește în satul Fânațe, construită în anul 1796, monument istoric. Are hramul „Sfântul Dimitrie”. Biserica se află pe noua listă a monumentelor istorice sub codul LMI: BH-II-m-A-01145. Biserica de lemn din Fânațe este situată în centrul satului cu același nume, fiind realizată din bârne orizontale încheiate în cheatori drepte, după un plan ce respectă prin desfășurare în spațiu, o tradiție fundamentală. Pronaosul, naosul și absida altarului se împlinesc la exterior

printr-un turn care se păstrează în forma sa originală, învelit cu șindrilă. S-au menținut cele două intrări, una în naos, cealaltă pe latura de vest, în tinda femeilor. Pronaosul este terminat cu un tavan, naosul cu o boltă semicilindrică, iar absida altarului cu tavan. La baza iconostasului, în partea stângă, se găsește crestat cu fier înroșit anul 1796, an care consemnează data când s-au terminat lucrările de refacere a bisericii de lemn. Conform documentelor păstrate datarea este veridică.

*Rezervația Naturală Valea Sighiștelului* este aria naturală aflată în extremitatea sud-estică a județului Bihor (în ramura nordică a Munților Bihorului, grupă montană a Apusenilor ce aparține lanțului carpatic al Occidentalilor), pe teritoriul administrativ al comunei Câmpani, aproape de drumul național DN75 (care leagă orașul Câmpani de Ștei).

Rezervația naturală a fost declarată arie protejată prin Legea Nr.5 din 6 martie 2000 (privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național – Secțiunea a III-a – zone protejate, publicată în Monitorul Oficial al României, Nr.152 din 12 aprilie 2000) și se suprapune ariei de protecție specială avifaunistică – Munții Apuseni – Vlădeasa. Aceasta se întinde pe o suprafață de 412,60 hectare și este inclusă în Parcul Natural Apuseni.

Dealtfel bazinul Sighiștelului se înscrie între cele mai endocarstificate areale din țara noastră, cu aproximativ 160 de peșteri răspândite pe numai 15 km<sup>2</sup> (peste 10 peșteri/km<sup>2</sup> când densitatea la nivelului întregului carst al țării noastre atinge doar 2,3 cavități/km<sup>2</sup>).

Numeroasele peșteri care apar pe versanți sunt greu accesibile, deoarece drumul de acces (derivațiile) sunt nemarcate, iar cele mai importante dintre peșteri sunt declarate monumente ale naturii, iar unele sunt închise cu porți metalice. Valea Sighiștelului este localizată în partea vestică a Munților Bihor, în apropiere de localitatea Cîmpani, satul Sighiștel. Parte cea mai spectaculoasă a văii Sighiștelului este spre amonte, deoarece capătă aspect de chei, cu versanți verticali și înalți, iar

***„Strategie de Dezvoltare Durabilă a Comunei Câmpani” (2024-2030)***

În unele zone cheile devin foarte înguste și sălbatice. Accesul prin chei este oprit de o săritoare de circa 7 metri înălțime, care la ape mari se formează o cascadă frumoasă.

Valea Sighiștelului a fost declarată arie protejată de interes național ce corespunde categoriei a IV-a IUCN (rezervație naturală de tip mixt).



## **MODELUL DE MANAGEMENT AL IMPLEMENTĂRII STRATEGIEI**

### **- planificarea orientata catre rezultate -**

Singurul proces de construire a unui management, in masura sa asigure cerintele de calitate profesionala ale functiei institutiilor publice, este un proces complex orientat spre rezultate.

Diferentele dintre strategiile focalizate pe actiune si cele focalizate asupra rezultatelor, reprezinta unul dintre aspectele cele mai importante in cadrul managementului strategic.

Managementul concentrat pe rezultate are la baza cateva principii:

- identificarea corecta a problemelor grupului tinta
- stabilirea obiectivelor pe trei nivele interdependente intre ele
- evaluarea riscurilor fiecarui nivel de obiective
- derularea strategiei influentata de cuantificarea riscurilor
- stabilirea indicatorilor de evaluare pentru fiecare dintre rezultate

Sunt avute in vedere doua perspective :

- cea a resurselor (umane, materiale, timp)
- cea a problemelor de rezolvat

Managementul focalizat pe rezultate are la baza principii de eficienta in **utilizarea resurselor**:

- Aceasta inseamna ca trebuie sa analizam (in mod profesional) riscurile care pot determina pierderea resurselor prin estimarea gresita a strategiei de actiune sau prin stabilirea eronata a obiectivelor.

## **„Strategie de Dezvoltare Durabilă a Comunei Câmpani” (2024-2030)**

- Determinarea riscurilor conduce la modificarea si adaptarea strategiei de actiune.
- Riscul se cuantifica in valoarea procentuala a probabilitatii de aparitiei (putem spune, in termeni generali, ca: este **imposibil** sa se intample, este **posibil** sa se intample sau este **probabil** ca se va intampla)
- Acest tip de organizare solicita flexibilitate in abordare la nivelul construirii echipei interdisciplinare (echipa este o resursa), al managementul timpului si al actiunii sincrone.

**Obiectivele** - în metodologia noastră de acțiune

Cele trei nivele ale obiectivelor ,din perspectiva orientării catre rezultate sunt:

1. rezultatele
2. scopul
3. obiectivul general

Cele doua moduri de stabilire a obiectivelor sunt:

- cel care se bazeaza pe analiza **nevoilor**
- cel care se bazeaza pe analiza **problemelor**

Analiza si identificarea nevoilor specifice este necesara, pentru ca se obtin mai multe informatii utile pentru rezolvare, si pentru ca numarul celor care le vor cunoaste, va creste.

In primul mod, bazat pe analiza nevoilor, se observa un consum mare de resurse in implementarea strategiei, un control scazut a dinamicii implementarii si nu in ultimul rand rezultate obtinute numai pe termen scurt sau deloc.

Cea de-a doua metoda, cea bazata pe analiza Problemelor, pune in valoare principii moderne ale managementului resurselor, aceasta conducand la:

- Controlul marit al echipei asupra activitatilor si metodologiei
- Schimbari de durata, deoarece nu s-a pus accentul pe cat de mult s-a actionat, ci doar pe obtinerea schimbarii (in managementul modern, focalizarea nu cade nicidata pe succesiunea de activitati necesare, ci pe obtinerea si masurarea rezultatelor ca trambulina a schimbarii).

Aceste rezultate rezista pe termen lung fara sa se intervina substantial in ambientul organizational si social.

Este de la sine inteles insa ca, identificarea obiectivelor bazate pe analiza problemelor, necesita cunostinte specifice si este mai laborioasa.

Pentru formularea obiectivelor se vor folosi trei nivele: tinand cont de nivelul timp, avem obiective pe termen **scurt, mediu** si **lung**. Se mai utilizeaza un criteriu si anume obiective care ating nivelul social, nivelul de grup si nivelul individual, criteriu care trebuie sa concorde cu cel amintit anterior.

Obiectivele din fiecare nivel, vor fi secondate de indicatori de performanta.

Factorii care permit mentinerea sub control a eficientei implementarii sunt **indicatorii de performanta**. Ii caracterizeaza doua dimensiuni: una calitativa si una cantitativa.

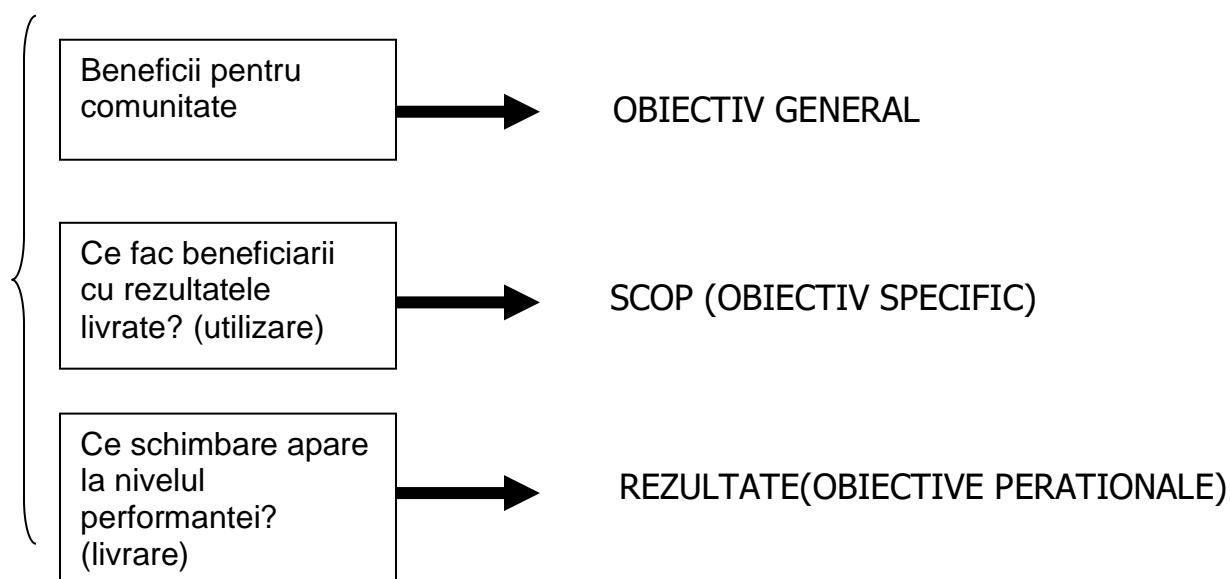
- Cea calitativa, se refera la unitatea care o masuram.
- Cea cantitativa, se refera atat la gradul in care a fost atins nivelul individual al obiectivelor, cat si la raportul dintre utilizarea resurselor și rezultatele obținute.

**Documentatie de verificare:** pentru ca aceasta informatie sa poata fi utilizata in viitor si de alte institutii sau alte persoane, toate documentele care vor fi conexe acestei dezvoltari strategice, vor face parte dintr-un cadru separat monitorizat.

### **Etapele managementului orientat spre rezultate**

1. Identificarea grupului tinta.
  - a. Fie ca e vorba despre un individ, familie sau despre o comunitate principiul de identificare este același. Trebuie ca toți membri sa se confrunte cu aceiași situație in cadrul unui sistem (familie, comunitate)
  
2. Identificarea tuturor “actorilor” care influenteaza intr-un fel sau altul grupul tinta.
  - a. Rolul acestor “actori” este de a prezenta perspectiva lor asupra situației grupului tinta.
  
3. Identificarea problemelor cu care se confrunta grupul tinta
  - a. Pentru a fi eficienți trebuie sa identificam problemele și nu nevoile
    - i. Problemele sunt definite in termeni de **existenta** a ceva nedorit
    - ii. Nevoile sunt definite in termeni de **neexistenta** a ceva dorit
  - b. Un principiu logic ne lasa sa observam ca nevoile sunt infinite ca numar pe cand problemele sunt finite
  
4. Construirea lantului cauza efect intre problemele identificate
  - a. Aceasta poate fi prezentata vizual sub forma “arborelui problemelor”
  
5. Identificarea celor trei nivele ale obiectivelor
  - a. Din “arborele problemelor” prin pozitivare construim “arborele obiectivelor” apoi in baza evaluării resurselor disponibile stabilim obiectivele
  - b. Formularea obiectivelor incepand cu rezultate, scop, obiectiv general.

Cele trei nivele ale obiectivelor



Nu este posibilă o schimbare dacă nu există o stare de insatisfacție (nemulțumire). Toate procesele de schimbare se traduc prin faptul, că odată parșită situația inițială, în vederea atingerii situației finale dorite, în perioada intermediară lucrurile vor merge mult mai rău decât înainte.

Tentația de a regreta starea anterioară este mare și este nevoie de mult calm pentru a traversa **depresiunea schimbării**.

Astfel, primul nivel al schimbării îl constituie **rezultatele**, schimbarea aparând în timpul derulării strategiei.

Această schimbare trebuie să se refere la aspecte cât mai concrete care pot fi cu ușurință măsurabile.

Trebuie avut în vedere, că rezultatele nu existau înainte de inițierea acțiunilor. Acestea nu trebuie confundate cu acțiuni sau cu **scopul** și **obiectivul general** al planului.

Un criteriu de verificare ar fi faptul că rezultatele trebuie:

- să fie în proprietatea beneficiarilor

**„Strategie de Dezvoltare Durabilă a Comunei Câmpani” (2024-2030)**

- totalitatea lor sa fie utilizata pentru indeplinirea **scopului**
- pot fi catalogate ca bunuri, produse, servicii, abilitati (tot ceea ce poate fi utilizat in viitor spre atingerea scopului)
- sa produca satisfactie beneficiarilor.

Atentie: nu intotdeauna grupul tinta reuneste totalitatea beneficiarilor. Grupul tinta este definit de persoanele interesate, grupurile de interes, carora nu le este indiferent, daca problema se va rezolva, cand si in ce mod. Acest grup tinta este in general activ implicat in activitatile proiectului.

Nivelul doi al schimbarii este cel al **scopului** sau cu alte cuvinte, nivelul obiectivelor specifice. Scopul este definit prin intrebarea “Ce anume fac beneficiarii cu rezultatele?” Scopul strategiei centrate pe rezultate, este raspunsul la aceasta intrebare. Accentul cade de data aceasta pe utilizare si nu pe proprietate. Se realizeaza extinderea sistemului, prin includerea unui numar mai mare de factori. Cu toate ca la nivelul rezultatelor vorbeam de individ, iar acum de familie sau grup, inca nu putem vorbi de comunitate. Scopul este formulat in termeni de beneficii pentru grupul tinta. Acesta va fi atins atunci cand toate rezultatele sunt obtinute si cand riscurile exterioare au fost controlate si se afla la nivele minime.

Obiectivul General nu este niciodata atins prin munca unei singure organizatii sau a unui individ, el este doar o directie spre care dorim sa ne indreptam. Spre deosebire **de scop**, care este definit pe termen mediu si **rezultatele** care definesc prioritatile pe termen scurt, el este intotdeauna formulat pe termen lung si defineste beneficiile pentru o comunitate.

In planificare orientata spre rezultate, actiunile sunt elaborate doar dupa ce se stabilesc corect cele trei nivele ale obiectivelor si sunt evaluate corect riscurile.

Deoarece resursele sunt limitate, riscurile sunt esențiale în acest tip de management. Pentru a nu se ajunge în situația de a consuma resurse, fără a obține rezultatele așteptate, se face o evaluare a riscurilor, pentru a le putea controla.

Riscurile se analizează din perspectiva condițiilor exterioare (unde nu avem control) asupra fiecărui obiectiv pe care l-am înscris în triada celor trei nivele ale obiectivelor. Întrebarea care clarifică existența acestor condiții independente de acțiunea noastră este: “ce anume ar împiedica îndeplinirea acestui obiectiv?” , “de ce anume ar fi nevoie pentru îndeplinirea acestui obiectiv?” În urma răspunsurilor trebuie să decidem dacă factorul de risc poate fi eliminat printr-o acțiune specifică din cadrul strategiei sau dacă este imposibil de controlat. În acest caz trebuie să modificăm obiectivul pentru ca altfel riscăm să nu îl realizăm cu toate resursele folosite.

## CONTEXTUL JUDETEAN SI REGIONAL

Dezvoltarea regionala este un concept nou ce urmareste impulsionarea si diversificarea activitatilor economice, stimularea investitiilor in sectorul privat, contributia la reducerea somajului si nu in cele din urma sa conduca la o imbunatatire a nivelului de trai.

Pentru a putea fi aplicata politica de dezvoltare regionala, s-au infiintat opt regiuni de dezvoltare, care cuprind tot teritoriul Romaniei. Fiecare regiune de dezvoltare cuprinde mai multe judete. Regiunile de dezvoltare nu sunt unitati administrativ-teritoriale, nu au personalitate juridica, fiind rezultatul unui acord liber intre consiliile judetene si cele locale.

Politica de dezvoltare regionala reprezinta un ansamblu de masuri planificate si promovate de autoritatile administratiei publice locale si centrale, in parteneriat cu diversi actori (privati, publici, voluntari), in scopul asigurarii unei cresteri economice, dinamice si durabile.

Obiectivele de bază ale politicii de dezvoltare regională sunt următoarele:

- diminuarea dezechilibrelor regionale existente, cu accent pe stimularea dezvoltării echilibrate și pe revitalizarea zonelor defavorizate (cu dezvoltare întârziată); preîntâmpinarea producerii de noi dezechilibre; îndeplinirea criteriilor de integrare în structurile Uniunii Europene și de acces la instrumentele financiare de asistență pentru țările membre -fonduri structurale si de coeziune;
- corelarea cu politicile sectoriale guvernamentale de dezvoltare;



### ***„Strategie de Dezvoltare Durabilă a Comunei Câmpani” (2024-2030)***

- stimularea cooperării interregionale, interne și internaționale, care contribuie la dezvoltarea economică și care este în conformitate cu prevederile legale și cu acordurile internaționale încheiate de România.

Principiile care stau la baza elaborării și aplicării politicilor de dezvoltare regională sunt:

- Descentralizarea procesului de luare a deciziilor, de la nivelul central/guvernamental, spre cel al comunităților regionale;
- Parteneriatul între toți actorii implicați în domeniul dezvoltării regionale;
- Planificarea - proces de utilizare a resurselor (prin programe și proiecte) în vederea atingerii unor măsuri de dezvoltare locală stabilite;
- Cofinanțarea - contribuția financiară a diversilor actori implicați în realizarea programelor și proiectelor de dezvoltare regională

## **DOCUMENTE DE PROGRAMARE CARE AU STAT LA BAZA ELABORĂRII STRATEGIEI**

*Strategia de Dezvoltare* este un document programatic care are la bază principalele instrumente strategice funcționale la nivel național: Strategia națională pentru dezvoltarea durabilă a României 2030, Planul de Dezvoltare Regională Nord-Vest 2021 – 2027 a Regiunii, precum și Strategia integrată de dezvoltare durabilă a județului Bihor 2021-2027, ca suport decizional la nivel județean, regional și național.

**1. STRATEGIA NAȚIONALĂ PENTRU DEZVOLTAREA DURABILĂ A ROMÂNIEI 2030** - reprezintă documentul de planificare strategică și programare financiară multianuală, aprobat de Guvern și elaborat într-un larg parteneriat, care va orienta dezvoltarea socio-economică a României în conformitate cu Politica de Coeziune a Uniunii Europene. Conform HG nr. 313/2017 Departamentul pentru Dezvoltare Durabilă „avizează propunerile aferente setului național de măsuri de dezvoltare durabilă, urmărind o abordare integrată și multidimensională a acestora, precum și racordarea strategiei naționale la obiectivele de dezvoltare durabilă stabilite la nivelul Uniunii Europene și al Organizației Națiunilor Unite.” Pentru a realiza această atribuție, Departamentul a coordonat elaborarea Strategiei naționale pentru dezvoltarea durabilă a României 2030.

Strategia a fost adoptată prin Hotărârea Guvernului nr. 877/2018, publicată în Monitorul Oficial nr. 985 / 21 noiembrie 2018.

Prin această strategie, România își stabilește cadrul național pentru susținerea Agendei 2030 și implementarea setului de 17 ODD. Strategia susține dezvoltarea României pe trei piloni principali, respectiv economic, social și de mediu. Strategia

### ***„Strategie de Dezvoltare Durabilă a Comunei Câmpani” (2024-2030)***

este orientată către cetățean și se concentrează pe inovație, optimism, reziliență și încrederea că statul servește nevoile fiecărui cetățean, într-un mod echitabil, eficient și într-un mediu curat, în mod echilibrat și integrat. Documentarea și fundamentarea strategiei s-au realizat pe baza rapoartelor primite de la ministere și alte instituții centrale, elaborate în acest scop, materialelor de sinteză elaborate sub egida Academiei Române și altor foruri științifice și academice, datelor accesibile ale instituțiilor europene și ale ONU, sugestiilor și recomandărilor consemnate în urma consultărilor publice cu mediul de afaceri, mediul universitar, institute naționale de cercetare-dezvoltare, ONG-uri și exponenții reprezentativi ai societății civile, precum și a contribuțiilor unor experți individuali.

Se relevă neajunsurile constatate și se identifică domeniile specifice în care sunt necesare eforturi și resurse suplimentare pentru realizarea obiectivelor de convergență și apropierea semnificativă de media UE la principalii indicatori ai dezvoltării durabile. SNDD prezintă totodată țintele naționale pentru fiecare dintre cele 17 ODD, respectiv Orizont 2020 pentru măsurile preconizate și Ținte 2030 pentru eșalonarea rațională a eforturilor destinate atingerii acestui scop.

Pornind de la ideea că beneficiile dezvoltării economice trebuie să fie mai mari decât costurile, inclusiv cele legate de conservarea și îmbunătățirea mediului, prima strategie de Dezvoltare Durabilă a României din 1999 a avut ca obiectiv îmbunătățirea progresivă și menținerea bunăstării populației în corelare cu cerințele folosirii raționale a resurselor naturale și ale conservării ecosistemelor. Aderarea la Uniunea Europeană în 2007 a ajustat prioritățile naționale, prin Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă. Orizonturi 2013-2020-2030 (SNDD), aprobată de Guvernul României la 12 noiembrie 2008, vizând reducerea decalajului socio-economic față de cel al statelor membre ale Uniunii Europene. Pentru ca dezvoltarea durabilă să reușească în România și, prin urmare Agenda 2030, împreună cu angajamentele Uniunii Europene, această strategie este construită în jurul

### ***„Strategie de Dezvoltare Durabilă a Comunei Câmpani” (2024-2030)***

cetățeanului și nevoilor generațiilor viitoare. Strategia pleacă de la premisa că, dezvoltarea durabilă prezintă un cadru de gândire care, odată însușit de către cetățean, va ajuta la crearea unei societăți mai echitabile, definită prin echilibru și solidaritate și care să poată face față schimbărilor aduse de probleme actuale globale, regionale și naționale, inclusiv scăderea demografică. Grija statului față de cetățean și respectul cetățeanului față de instituții, față de aproapele său, de valorile morale și diversitatea culturală și etnică vor duce la o societate durabilă.

Pe plan economic este nevoie de garantarea unei creșteri economice pe termen lung de care să beneficieze cetățenii României. Deși economia unei țări adeseori se măsoară prin cifre, care nu iau în considerare potențialul cetățeanului, transformarea economiei într-una durabilă și competitivă necesită un nou mod de acțiune care să se centreze pe inovație, optimism și reziliența cetățenilor. O asemenea abordare va crea o cultură a antreprenoriatului în care cetățeanul se poate realiza material și aspirațional.

Sub aspect social este nevoie de o societate coezivă, care să beneficieze de îmbunătățirea sistemului de educație și sănătate, de reducerea inegalităților dintre bărbați și femei, dintre mediul urban și rural, care să conducă la promovarea unei societăți deschise, în care cetățenii se pot simți apreciați și sprijiniți. E nevoie de cultivarea rezilienței populației, în așa fel încât cetățeanul, într-un cadru instituțional echitabil, să își poată realiza visurile acasă. În același timp, statul trebuie să ajute la sporirea potențialului cetățeanului prin abordarea problemelor legate de sănătate, de educație și de limitele pieței libere, probleme la care se poate răspunde prin politici publice, rezultatul fiind un nivel de trai cât mai ridicat pentru toți cetățenii. Sporirea capitalului social – crearea unui simț civic definit prin încredere între cetățeni - va conduce la deblocarea potențialului cetățenilor români pentru a se realiza prin forțe proprii, asigurând totodată și dezvoltarea durabilă a comunităților lor.

Conștientizarea importanței mediului a crescut semnificativ în ultimii ani, atât în ceea ce privește mediul natural, cât și la cel antropoc. Protejarea naturii este

## **„Strategie de Dezvoltare Durabilă a Comunei Câmpani” (2024-2030)**

responsabilitatea tuturor datorită impactului biunivoc om – mediu, dar și o oportunitate a cetățenilor de a se uni într-un scop nobil, prin conștientizarea acestei responsabilități. Realizarea unui mediu antropic durabil poate fi atins prin cultivarea unui sentiment de apartenență și de comunitate, care să elimine simțul singurătății cetățeanului, factor de risc în realizarea potențialului personal și, în ultimă instanță, a funcționării comunitare.

Conform sondajelor Eurobarometrului din primăvara anului 2018, cetățenii României își mențin atitudinea optimistă cu privire la viitorul lor european în proporție de 65% în comparație cu media de 58% în totalitatea statelor membre ale UE14. Se crează astfel premisele materiale pentru îndeplinirea obiectivelor și țintelor Strategiei în conformitate cu Agenda 2030 pentru Dezvoltare Durabilă a ONU și cu dispozițiile relevante ale UE. În continuare, se relevă neajunsurile constatate și se identifică domeniile specifice în care sunt necesare eforturi și resurse suplimentare pentru realizarea obiectivelor de convergență și apropierea semnificativă de media Uniunii Europene.

OBIECTIVUL 1: FĂRĂ SĂRĂCIE

OBIECTIVUL 2: FOAMETE ZERO

OBIECTIVUL 3: SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTARE

OBIECTIVUL 4: EDUCAȚIE DE CALITATE

OBIECTIVUL 5: EGALITATE DE GEN

OBIECTIVUL 6: APĂ CURATĂ ȘI SANITAȚIE

OBIECTIVUL 7: ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACCESIBILE

OBIECTIVUL 8: MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ

OBIECTIVUL 9: INDUSTRIE, INOVAȚIE ȘI INFRASTRUCTURĂ

OBIECTIVUL 10: INEGALITĂȚI REDUSE

OBIECTIVUL 11: ORAȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE

OBIECTIVUL 12: CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILE

OBIECTIVUL 13: ACȚIUNE ÎN DOMENIUL SCHIMBĂRILOR CLIMATICE

OBIECTIVUL 14: VIAȚĂ ACVATICĂ

OBIECTIVUL 15: VIAȚA TERESTRĂ

OBIECTIVUL 16: PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE

OBIECTIVUL 17: PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR

Ținând cont de particularitățile României și în urma consultărilor întreprinse și a semnalelor primite de la participanții la numeroasele dezbateri publice inițiate cu reprezentanți din toate segmentele societății, stabilește prioritățile naționale în contextul dezvoltării durabile. Strategia reprezintă modalitatea de conectare practică, de articulare a României la parteneriatele naționale, regionale, europene și globale specifice. Totodată, ca efect al participării voluntare a României la raportările periodice cu privire la stadiul implementării Agendei 2030, Strategia contribuie la creșterea credibilității, eficacității și impactului politicilor implementate.

**2. Planul de Dezvoltare Regională Nord-Vest 2021-2027** este principalul document de planificare elaborat la nivel regional și reflectă politicile de dezvoltare relevante la nivel național în raport cu nevoile specifice la nivel de regiune, dar și cu direcțiile strategice de politică ale celorlalți principali finanțatori ai programelor de dezvoltare aferente regiunii respective. Documentul poate reprezenta baza strategică pentru fundamentarea proiectelor inițiate la nivelul regiunii și poate să fie luat în considerare de autoritățile naționale pentru fundamentarea programelor de finanțare pentru următoarea perioadă de programare. PDR Nord-Vest este, de asemenea, un document cu caracter general, cu principii directoare, care vor ghida programele prin intermediul cărora se vor finanța proiecte în regiunea Nord-Vest, în perioada 2021-2027. PDR urmărește creșterea inteligentă și sustenabilă a economiei regionale, valorificând diversitatea locală și stimulând inovarea, în vederea diminuării disparităților intra și inter-regionale dar și creșterea standardului de viață. Orice programe fundamentate pe PDR 2021-2027, respectiv proiectele finanțate prin intermediul acestor programe, vor fi în deplină convergență cu obiectivul strategic al asigurării unei creșteri sustenabile a economiei regionale, punând accentul pe protejarea resurselor naturale ale regiunii, pe reducerea impactului asupra mediului și pe un impact aproape de zero în ariile naturale protejate. Planificarea are în vedere atât fondurile externe (europene) cât și interne (naționale/guvernamentale, regionale, locale). PDR a fost realizat în conformitate cu orientările metodologice elaborate de către Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației (MDLPA) ce vizează atât conținutul Planurilor de Dezvoltare Regională cât și cadrul partenerial de elaborare, consultare și aprobare al acestora. Prin activitatea de planificare ADR Nord-Vest își propune să contribuie la realizarea celor trei obiective de bază ale politicii de dezvoltare regională în România, stipulate în Legea nr. 315/2004 privind dezvoltarea regională: diminuarea dezechilibrelor regionale existente, corelarea politicilor sectoriale guvernamentale la nivelul regiunilor și stimularea cooperării

### **„Strategie de Dezvoltare Durabilă a Comunei Câmpani” (2024-2030)**

inter-regionale, interne și internaționale, transfrontaliere. PDR 2021-2027 pornește de la analiza cantitativă și calitativă a condițiilor existente și a tendințelor înregistrate în perioada de programare trecută (2014-2020) la nivelul regiunii de dezvoltare Nord-Vest (Transilvania Nord) în domenii legate de: resursele naturale, sistemul de așezări, structura socio-demografică a populației, infrastructura, mediul, economia, turismul, agricultura și dezvoltarea rurală și administrația și buna guvernanță. Analiza situației existente se încheie cu evidențierea potențialului și a nevoilor specifice regiunii, prin intermediul analizei punctelor tari și slabe, oportunităților și amenințărilor (SWOT). Pe baza acestor informații, a viziunii de dezvoltare pe termen lung, precum și a contextului de planificare și programare de la nivel național și european privind politica de coeziune pentru perioada 2021-2027, au fost formulate obiective, priorități și acțiuni specifice de dezvoltare ale regiunii pentru exercițiul financiar 2021-2027. Ultima parte a documentului oferă informații privind cadrul în care ar trebui să se realizeze procesul de monitorizare și evaluare a PDR pe parcursul perioadei 2021-2027. Aceste activități sunt importante deoarece perioada actuală de programare pune un accent mai mare pe obținerea de rezultate care să conducă la un impact real mai mare, dar și pentru a putea realiza rapoartele strategice privind implementarea planului în 2025, 2027 și 2030.

Obiectivele specifice stabilite pentru Regiunea de dezvoltare Nord-vest sunt:

1. Economie competitivă, bazată pe inovare și digitalizare
2. Capital uman și social dezvoltat
3. Cadru de viață sustenabil, autentic și atractiv
4. Mediu natural valorificat responsabil
5. Conectivitate fizică și digitală ridicată

Directiile de acțiune atribuite fiecărui obiectiv specific sunt prezentate în tabelul de mai jos:



#### 4. Prezentarea schematică a strategiei

<b>OBIECTIV GENERAL</b>				
<i>Creșterea inteligentă și sustenabilă a economiei regionale, valorificând diversitatea și autenticitatea locală și stimulând inovarea, în vederea dezvoltării echilibrate a teritoriului și creșterii standardului de viață</i>				
<b>OBIECTIV SPECIFIC 1</b>	<b>OBIECTIV SPECIFIC 2</b>	<b>OBIECTIV SPECIFIC 3</b>	<b>OBIECTIV SPECIFIC 4</b>	<b>OBIECTIV SPECIFIC 5</b>
<p><b>Economie competitivă bazată pe inovare și digitalizare</b></p> <p><b>DIRECȚII DE ACȚIUNE</b></p> <p>1.1. Dezvoltarea ecosistemului antreprenorial și creșterea competitivității mediului de afaceri</p> <p>1.2. Sprijinirea ecosistemului de inovare și a activităților economice în domeniile de specializare inteligentă</p> <p>1.3. Stimularea CDI și adoptării tehnologiilor avansate, în mediul public și privat</p> <p>1.4. Promovarea și dezvoltarea tehnologiilor digitale</p>	<p><b>Capital uman și social dezvoltat</b></p> <p><b>DIRECȚII DE ACȚIUNE</b></p> <p>2.1. Sprijinirea inserției pe piața muncii și corelarea competențelor profesionale cu dinamica și cerințele viitoare ale pieței</p> <p>2.2. Stimularea participării la procesele de educație și formare continuă, bazate pe o infrastructură modernă și pe digitalizare</p> <p>2.3. Modernizarea, digitalizarea și dezvoltarea serviciilor și infrastructurii de sănătate, promovarea prevenției și a unui mod de viață sănătos</p> <p>2.4. Sprijinirea incluziunii sociale și combaterea sărăciei</p> <p>2.5. Cultivarea spiritului civic și a implicării comunității în procesele de dezvoltare locală</p>	<p><b>Cadru de viață sustenabil, autentic și atractiv</b></p> <p><b>DIRECȚII DE ACȚIUNE</b></p> <p>3.1. Dezvoltarea integrată și sustenabilă a zonelor urbane funcționale, a municipiilor și orașelor</p> <p>3.2. Dezvoltarea zonelor rurale și creșterea calității vieții în mediul rural, prin echiparea cu infrastructură și dotări</p> <p>3.3. Dezvoltarea infrastructurii și susținerea evenimentelor culturale, sportive și de agrement</p> <p>3.4. Digitalizarea serviciilor publice dedicate comunității, vizitatorilor și actorilor economici</p> <p>3.5. Protejarea și valorificarea patrimoniului antropoc</p> <p>3.6. Dezvoltarea și valorificarea potențialului turistic</p>	<p><b>Mediu natural valorificat responsabil</b></p> <p><b>DIRECȚII DE ACȚIUNE</b></p> <p>4.1. Protejarea și valorificarea patrimoniului natural, a biodiversității și dezvoltarea infrastructurii verzi</p> <p>4.2. Creșterea rezilienței la hazarduri naturale și schimbări climatice</p> <p>4.3. Reducerea poluării, ameliorarea și monitorizarea calității factorilor de mediu</p> <p>4.4. Promovarea utilizării sustenabile a resurselor energetice și valorificarea surselor de energie regenerabilă</p> <p>4.5. Modernizarea și dezvoltarea sistemelor de management al apelor, apelor uzate și deșeurilor</p> <p>4.6. Sprijinirea economiei circulare în vederea eliminării deșeurilor și (re)utilizării continue a resurselor</p>	<p><b>Conectivitate fizică și digitală ridicată</b></p> <p><b>DIRECȚII DE ACȚIUNE</b></p> <p>5.1. Dezvoltarea infrastructurii de transport în lungul rețelei TEN-T</p> <p>5.2. Creșterea conectivității locale feroviare și rutiere la rețeaua TEN-T</p> <p>5.3. Sprijinirea mobilității durabile intra-regionale, inclusiv cu scop turistic și de agrement</p> <p>5.4. Sprijinirea mobilității durabile în cadrul zonelor urbane funcționale, municipiilor și orașelor</p> <p>5.5. Îmbunătățirea infrastructurii și serviciilor digitale</p>

### **3. Strategia integrată de dezvoltare durabilă a județului Bihor 2021-2027**

vine în întâmpinarea provocărilor economice, demografice, de mediu și sociale ale județului, fiind bazată pe o analiză obiectivă a situației existente și a trendurilor în domeniile menționate, precum și pe consultarea și participarea factorilor interesați în dezvoltarea durabilă a județului Bihor. Strategia a fost realizată în perioada octombrie 2020-februarie 2022 în cadrul proiectului “Optimizarea procesului decizional și al planificării strategice și bugetare la nivelul Consiliului Județean Bihor”, proiect co-finanțat prin POCA 2014- 2020 și implementat de Consiliul Județean Bihor.

Pe baza analizei preliminare completate și actualizate în urma dezbaterilor din cadrul grupurilor tematice, a fost realizat profilul strategic al județului. De asemenea, au fost stabiliți factorii strategici cheie și obiectivele strategice. Acestea sunt completate de direcțiile de acțiune și acțiunile orientative care pot contribui la atingerea obiectivelor specifice, respectiv a celor strategice. Obiectivele strategice, cele specifice, direcțiile de acțiune și acțiunile orientative au fost stabilite pe baza profilului strategic (și pe cale de consecință, a analizei diagnostic), precum și în strânsă corelație cu țintele, obiectivele și prioritățile, direcțiile de acțiune și acțiunile orientative europene, naționale și regionale, în special cu cele din Strategia Națională pentru dezvoltarea durabilă a României 2030 și cu cele din Planul de Dezvoltare Regională Nord-Vest 2021 – 2027.

Obiectivele strategice județene sunt următoarele:

1. Dezvoltarea economică bazată pe cunoaștere
2. Dezvoltarea antreprenoriatului (economic, social și cultural) la nivel local
3. Creșterea calității vieții
4. Dezvoltarea turismului sustenabil, bazat pe identitatea locală, patrimoniu și resurse moștenite
5. Dezvoltarea sistemului educational preuniversitar și universitar în relație cu prioritățile strategice ale județului

**„Strategie de Dezvoltare Durabilă a Comunei Câmpani” (2024-2030)**

6. Dezvoltarea sectorului cultural și industriilor creative în conexiune cu valorificarea patrimoniului cultural
7. Creșterea capacităților administrative la nivelul administrațiilor locale și administrației județene
8. Dezvoltarea teritorială echilibrată la nivel de județ
9. Creșterea conectivității interne și internaționale (rutier, feroviar, aeroportuar, digital)
10. Dezvoltarea unui sector agricol performant, bazat pe asociativitate și pe abordări modern și ecologice, capabile să aducă valoare adăugată mare
11. Conservarea și îmbunătățirea factorilor de mediu și adaptarea la schimbările climatice

Realizarea planului de acțiune/portofoliului de proiecte a fost ultima etapă a procesului de planificare strategică. În această etapă a fost stabilit portofoliul de proiecte avut în vedere pentru perioada 2021 – 2027. Acesta a fost împărțit în două categorii: proiecte strategice și proiecte suport.

- Proiectele strategice sunt acelea care vin în întâmpinarea directă a pericolelor strategice ale județului și care, ținând cont de sursele de avantaj competitiv și de factorii strategici cheie, contribuie în mod determinant la atingerea obiectivelor strategice și urmărirea viziunii de dezvoltare a județului. De asemenea, proiectele strategice sunt acele proiecte care intră în sfera de atribuții a Consiliului Județean Bihor și pentru care acesta are resursele, instrumentele și pârghiile necesare inițierii și implementării lor.
- Proiectele suport sunt acele proiecte care contribuie la rezolvarea unor probleme punctuale/locale identificate în analiza preliminară și care intră total sau parțial în sfera de atribuții a celorlalte unități administrativ-teritoriale locale: municipii, orașe, comune.

Pentru proiectele strategice, structura portofoliului de proiecte include elemente referitoare la obiectivele strategice ale Uniunii Europene vizate, principalii

***„Strategie de Dezvoltare Durabilă a Comunei Câmpani” (2024-2030)***

beneficiari/grupul țintă, obiectivele specifice la atingerea cărora contribuie implementarea proiectelor, locația, stadiul/gradul de maturitate al proiectelor, perioada planificată pentru implementare, bugetul estimat, principalii responsabili pentru inițierea și coordonarea implementării.

Pentru proiectele suport, portofoliul de proiecte include elemente referitoare la domeniul de intervenție, valoarea estimată, posibila sursă de finanțare, UAT-ul în care va fi implementat și beneficiarii proiectului. La realizarea portofoliului de proiecte strategice au contribuit reprezentanții Consiliului Județean Bihor, stakeholderi locali care au participat la dezbaterile privind analiza preliminară, profilul strategic și obiectivele specifice, și experții din partea consultantului. Acest proces de operaționalizare a fost realizat în co-participare pentru a asigura un nivel ridicat de realism, obiectivitate și transparență. La realizarea portofoliului de proiecte suport au contribuit UAT-urile (comunele, orașele și municipiile) din județul Bihor.

## **PREZENTARE METODOLOGICĂ A STRATEGIEI COMUNEI CAMPENI:**

**„Strategia de Dezvoltare Durabilă a Comunei Câmpani”** are rolul de a orienta dezvoltarea localității în perioada 2024-2030 și de a fundamenta accesul acesteia la Fondurile Structurale și de Coeziune ale Uniunii Europene. De asemenea prioritățile prevăzute în cadrul Strategiei sunt compatibile și relevante pentru domeniile de intervenție stabilite în cadrul programelor de finanțare nerambursabilă.

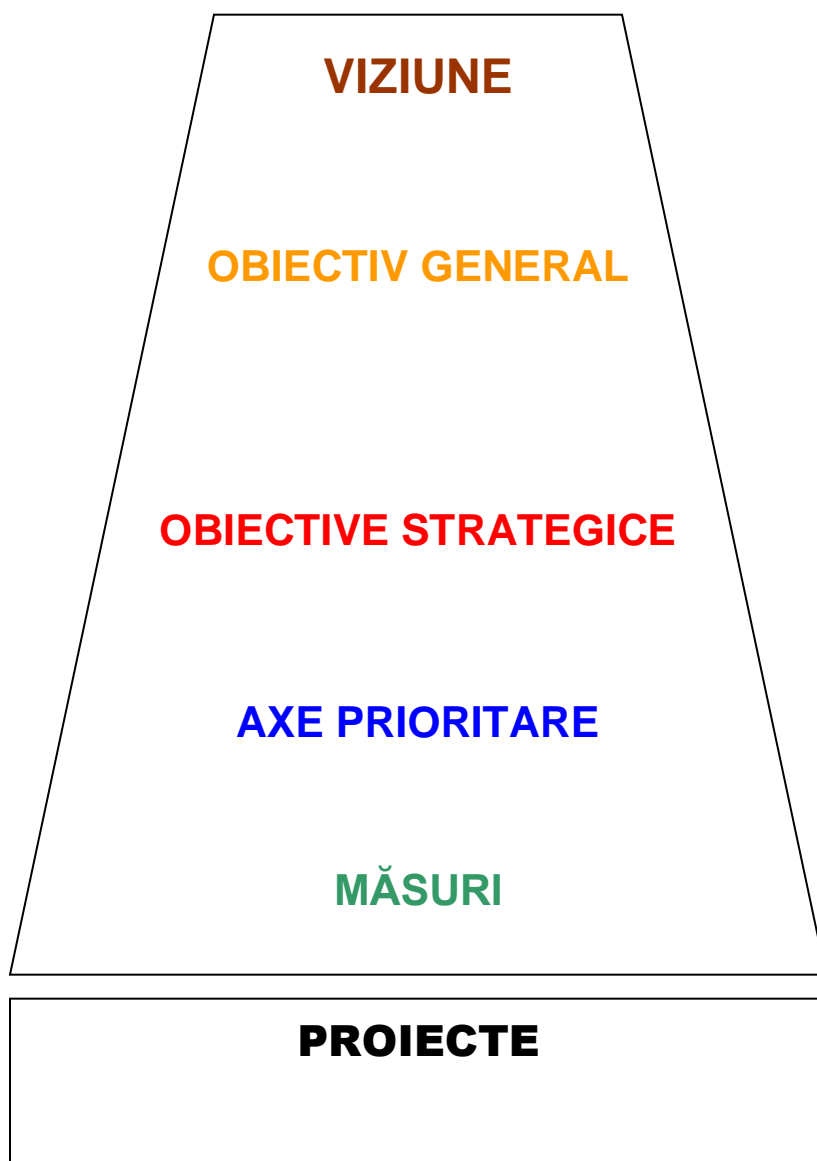
Cadrul strategic a fost conceput pe 5 niveluri principale, puternic legate cu etapele viitoare de implementare (acestea sunt în principal condiționate de factorul timp și profunzimea/complexitatea schimbării avute în vedere). Cele 5 niveluri strategice sunt:

- **VIZIUNEA;**
- **OBIECTIVUL GENERAL;**
- **OBIECTIVELE STRATEGICE;**
- **AXE PRIORITARE (PRIORITĂȚI);**
- **MĂSURI ȘI DIRECȚII DE ACȚIUNE.**

În figura de mai jos este reprezentată strategia la primele 4 niveluri.

**STRUCTURA STRATEGIILOR LOCALE INTEGRATE**

**STRUCTURA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE DURABILĂ A  
COMUNEI CÂMPANI,**



**VIZIUNE: „Câmpani – o comuna a viitorului, bazată pe înțelepciunea trecutului”.**

**OBIECTIV GENERAL**

„Creșterea calității vieții pentru toți locuitorii în conformitate cu standardele europene”

**OBIECTIVE STRATEGICE**

**OBIECTIV 1**

Stimularea sectoarelor cu potențial de dezvoltare și creșterea competitivității economice

**OBIECTIV 2**

Dezvoltarea resurselor umane și a serviciilor sociale

**OBIECTIV 3**

Dezvoltarea infrastructurii de bază respectând standardele de mediu

**PRIORITĂȚI - AXE PRIORITARE**

<b>P.1.1.</b> Stimularea investițiilor durabile în comuna Cîmpani	<b>P.1.2.</b> Dezvoltarea și creșterea calității activităților în domeniul agricol	<b>P.1.3.</b> Susținerea și dezvoltarea turismului	<b>P.2.1.</b> Sprijinirea sistemului educațional și de formare profesională	<b>P.2.2.</b> Creșterea gradului de ocupare a populației din Cîmpani	<b>P.2.3.</b> Dezvoltarea sistemului de servicii sociale	<b>P.3.1.</b> Modernizarea și extinderea infrastructurii de transport	<b>P.3.2.</b> Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii culturale	<b>P.3.3.</b> Amenajarea teritoriului și creșterea accesului la utilități	<b>P.3.4.</b> Dezvoltarea infrastructurii de gestionare a apelor și a deșeurilor	<b>P.3.5.</b> Conservarea naturii și protecția mediului.
--	---	---	--	---	---	--	--	--	---	---

## **DEZVOLTARE DURABILA A COMUNEI CÂMPANI**

Viziunea Comunei Câmpani este concepută într-o manieră sintetică, care pune în centrul preocupării sale dezvoltarea echitabilă, pentru toți cetățenii Comunei, dezvoltare care să fie în acord cu caracteristicile tradiționale ale comunității și care să se bazeze pe experiența acumulată în timp de locuitori (*se vrea o reflectare în viață și în politica publică a imperativului de a învăța din lecțiile trecutului și a istoriei, pentru a nu-i repeta greșelile*). Succint, **viziunea** Comunei este exprimată astfel „Câmpani – o comună a viitorului, bazată pe înțelepciunea trecutului!”.

**Obiectivul general al strategiei este** – *„Creșterea calității vieții pentru toți locuitorii în conformitate cu standardele europene”*.

Obiectivul general al strategiei se bazează pe trei **obiective specifice**, care se prezintă astfel:

- **Obiectivul 1:** *„Stimularea sectoarelor cu potențial de dezvoltare și creșterea competitivității economice”;*
- **Obiectivul 2:** *„Dezvoltarea resurselor umane și a serviciilor sociale”;*
- **Obiectivul 3:** *„Dezvoltarea infrastructurii de bază respectând standardele de mediu”.*

Nu am considerat necesar modificarea obiectivelor stabilite prin Strategia pe anii 2014-2021, deoarece majoritatea nu au fost atinse în această perioadă, și sunt în continuare prioritatea cea mai importantă pentru comunitatea



locală. La nivelul Comunei Câmpani au fost stabilite un număr de **11 priorități**, acestea reflectând nevoia comunității locale de a avea un cadru de referință clar prezentat, rezultat al unei analize complexe. Astfel, obiectivului 1 îi corespund 3 priorități (**P.1.1. – P.1.3**), obiectivului strategic 2 îi corespund 3 priorități (**P.2.1. – P.2.3**) iar obiectivului strategic 3 îi corespund 5 priorități (**P.3.1. – P.3.5**). Acestea se prezintă astfel:

- **P.1.1.** *Stimularea investițiilor durabile în comuna Câmpani*
- **P.1.2.** *Dezvoltarea și creșterea calității activităților în domeniul agricol*
- **P.1.3.** *Susținerea și dezvoltarea turismului*
- **P2.1.** *Sprijinirea sistemului de învățământ și de formare profesională*
- **P.2.2.** *Creșterea gradului de ocupare a populației din Câmpani*
- **P.2.3.** *Dezvoltarea sistemului de servicii sociale*
- **P.3.1.** *Modernizarea și extinderea infrastructurii de transport*
- **P.3.2.** *Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii culturale*
- **P.3.3.** *Amenajarea teritoriului și creșterea accesului la utilități*
- **P.3.4.** *Dezvoltarea infrastructurii de gestionare a apelor și a deșeurilor*
- **P.3.5.** *Conservarea naturii și protecția mediului*

Fiecărei priorități identificate i-au fost atașate mai multe măsuri prin intermediul cărora să se realizeze prioritățile stabilite. Mai jos, prezentăm principalele elemente ale strategiei:

**OBIECTIV STRATEGIC 1: „Stimularea sectoarelor cu potențial de dezvoltare și creșterea competitivității economice”**

**P.1.1. Stimularea investițiilor durabile în comuna:**

- Crearea de noi locuri de muncă în domeniul serviciilor și activităților productive;
- Atragerea de noi investitori în comuna (elaborarea de politici pentru atragerea de investitori, realizarea unor materiale și acțiuni de promovare destinate atragerii de investitori, participarea la târguri și misiuni de afaceri, extinderea bazei de informații pe internet pentru promovarea investițiilor, etc);
- Simplificarea procedurilor pentru obținerea avizelor necesare investițiilor;
- Crearea și dezvoltarea unei infrastructuri de afaceri performante;
- Susținerea întreprinzătorilor mici și mijlocii;
- Dezvoltarea de servicii pentru susținerea inovației și a unei competitivități crescute;
- Dezvoltarea unei politici fiscale de susținere a investitorilor.

**P.1.2. Dezvoltarea și creșterea calității activităților în domeniul agricol:**

- Modernizarea tehnologiei folosite în domeniul agricol și zootehnic;
- Susținerea micilor agricultori și dezvoltarea de servicii de asistență pentru aceștia;
- Diversificarea producției agricole și dezvoltarea unei agriculturi alternative;

- Dezvoltarea unor structuri pentru susținerea activităților agricole și profesionalizarea modului de comercializare a produselor (exemplu: Bursa de mărfuri agricole);
- Dezvoltarea capacității de prelucrare a produselor agro-zootehnice;
- Creșterea capacității producătorilor locali de a accesa programe europene.

**P.1.3. Susținerea și dezvoltarea turismului:**

- Crearea și amenajarea obiectivelor turistice;
- Diversificarea și modernizarea posibilităților de cazare în vederea dezvoltării turismului de afaceri;
- Păstrarea și valorificarea potențialului natural și cultural;
- Realizarea unor materiale de informare și promovarea alternativă a ofertelor turistice din diferite surse de comunicare;
- Realizarea unei situații cu privire la clădirile istorice;
- Instensificarea activităților culturale și dezvoltarea continuă a relațiilor transfrontaliere;
- Dezvoltarea marketingului teritorial prin crearea unor brand-uri locale.

În urma analizei SWOT realizate la nivelul Comunei Câmpani a reieșit ca fiind extrem de importantă susținerea sectoarelor care prezintă potențial de dezvoltare, în acest sens fiind reținute dezvoltarea serviciilor, dezvoltarea sectorului productiv, agricol și a turismului. Din cele prezentate rezultă că am avut în vedere valorificarea punctelor tari (ne referim aici la tradiția din zonă în ceea ce privește sectorul productiv și agricol) dar și o evaluare corectă a oportunităților viitoare pentru această zonă (în special în domeniul serviciilor și al turismului). Pentru contracararea punctelor slabe (reprezentate de pierderea în ultima perioadă a unui număr important de locuri de muncă) se preconizează crearea unui mediu propice pentru atragerea de noi investitori precum și pentru susținerea inițiativelor micilor întreprinzători. Acest obiectiv este structurat în **3 priorități principale:**

- stimularea investițiilor durabile în comuna;
- dezvoltarea și creșterea calității activităților în domeniul agricol;
- susținerea și dezvoltarea turismului.

Pentru fiecare prioritate (axă prioritară) sunt prevăzute mai multe măsuri, care vor permite pe viitor identificarea și dezvoltarea de proiecte în vederea soluționării problemelor cu care se confruntă în acest moment comuna.

### **PRIORITATEA.1.1. STIMULAREA INVESTIȚIILOR DURABILE ÎN COMUNA**

**1.1.1. Crearea de noi locuri de muncă în domeniul serviciilor și al activităților productive** – această prioritate are în vedere creșterea nivelului de ocupare a populației din Câmpani și valorificarea resurselor

umane existente la nivelul comunei. După cum rezultă din analiza socio-economică, la nivelul Comunei Câmpani există mai multe sectoare cu un potențial de dezvoltare deosebit de ridicat (domeniul productiv, domeniul agricol și zootehnic, domeniul serviciilor). Astfel, prin dezvoltarea unor investiții inteligente se poate asigura crearea mai multor locuri de muncă în domenii în care există deja o forță de muncă pregătită/calificată. Pentru comunitatea din Câmpani este important să se reactiveze o serie de resurse (umane și fizice), o astfel de politică asigurând o anumită continuitate procesului de dezvoltare.

Pe termen mediu și lung, se va avea în vedere și dezvoltarea unor ramuri cu valoare adăugată ridicată, pentru a se evita o serie de consecințe determinate de dezvoltarea industriei de lohn, unde investitorii au urmărit realizarea unei investiții minime și valorificarea forței de muncă ieftine.

Principalele măsuri avute în vedere pentru dezvoltarea unei politici durabile de ocupare se referă la:

- asigurarea de oportunități egale de angajare pentru toți locuitorii din Câmpani;
- valorificarea permanentă a resurselor umane prin dezvoltarea unor programe de formare profesională, atât pentru persoanele care nu au un loc de muncă cât și pentru cei angajați;
- asigurarea accesului la informații cu privire la locurile de muncă disponibile la nivel local, județean și internațional;
- dezvoltarea capacității la nivel local de monitorizare a pieței muncii, a modificărilor înregistrate pe piața muncii precum și a persoanelor care nu au un loc de muncă (se constată în continuare diferențe

semnificative între numărul de șomeri înregistrați și numărul de persoane care nu au un loc de muncă, o parte dintre acestea fiind implicate în economia informală).

- dezvoltarea unor proiecte pentru creșterea corespondenței între cererea și oferta de muncă.

Politica de ocupare dezvoltată la nivelul comunei va respecta principiile de dezvoltare durabilă stabilite în „Strategia de la Lisabona” din anul 2000 precum și în „Strategia Europeană de Ocupare”.

**1.1.2. Atragerea de noi investitori în comuna Câmpani** – acest tip de măsură este deosebit de importantă pentru a se asigura noi locuri de muncă în zonă dar și pentru creșterea competitivității, deoarece investitorii de regulă aduc tehnologii competitive și au deja piață de desfacere pentru produsele lor. Politica de atragerea a noilor investitori se va face pe baza unor principii de analiză sustenabilă, luându-se în vedere impactul viitor al investiției și din punct de vedere social și al respectării normelor de mediu.

În vederea atragerii unor investitori semnificativi pentru comuna Câmpani sunt prevăzute mai multe tipuri de activități, care sunt subordonate unui număr de 3 obiective deosebit de importante pentru această prioritate:

- dezvoltarea unei politici sustenabile de atragere a investitorilor și elaborarea unor mecanisme eficiente și transparente de implicare a comunității de afaceri în stabilirea acestei politici;
- dezvoltarea unor activități de promovare a potențialului socio-economic;
- dezvoltarea unui climat propice pentru investitorii locali și străini.

Principalele tipuri de activități și măsuri care sunt prevăzute în acest sens sunt:

- elaborarea unei politici locale pentru atragerea de investitori;
- stabilirea unui mecanism permanent de colectare a proiectelor de investiții din sectorul public și privat care vor fi promovate către investitori;
- asigurarea participării efective a reprezentanților sectorului privat la stabilirea obiectivelor din domeniul atragerii investițiilor străine și la decizii administrative care influențează dezvoltarea economică locală;
- realizarea unor materiale de informare și acțiuni de promovare destinate atragerii de investitori;
- participarea la târguri și misiuni de afaceri în vederea promovării potențialului socio-economic al localității;
- extinderea bazei de informații pe internet pentru promovarea investițiilor;
- asigurarea unui tratament egal între investitorii străini și români în condițiile creării unui mediu favorabil investițiilor.

Motorul procesului de relansare economică și socială îl reprezintă decizia de investiție. Această decizie trebuie să se bazeze pe determinări cantitative și calitative riguroase, care să asigure orientarea efortului, investind spre cele mai bune variante de proiect. De aceea, eficiența economică - ca obiectiv prioritar în adoptarea deciziei de investiții - și indicatorii eficienței economice a investițiilor ocupă un loc central în conceperea și implementarea prezentei strategii.

**1.1.3. Simplificarea procedurilor pentru obținerea avizelor necesare investițiilor** – acest aspect este deosebit de important pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial local, dar și pentru atragerea unor investitori străini. Conform planificărilor prezente, se prevede realizarea unor ghișeuri unice pentru obținerea diverselor tipuri de autorizații și avize, fapt ce va contribui la facilitarea actului investițional.

**1.1.4. Crearea și dezvoltarea unei infrastructuri de afaceri performante** – pentru susținerea mediului economic local se prevede dezvoltarea unor servicii de consultanță și asistență în domenii strategice, precum: politica de management, politica de resurse umane, marketing. Aceste servicii au ca și obiectiv dezvoltarea unor deprinderi manageriale precum și încurajarea spiritului antreprenorial. De asemenea, se prevede facilitarea accesului la programe de formare și consultanță pentru accesarea de fonduri structurale în vederea realizării unor investiții viitoare. Infrastructura de afaceri cuprinde centre de servicii pentru IMM-uri, centre de transfer tehnologic, centre de marketing, incubatoare de afaceri și alte structuri care sprijină dezvoltarea activității antreprenoriale. Pe termen lung ele duc la creșterea numerică și calitativă a întreprinderilor mici și mijlocii.

**1.1.5. Susținerea întreprinzătorilor mici și mijlocii** – susținerea acestui segment este deosebit de semnificativă, având în vedere că majoritatea firmelor parte din această categorie, existând și pe viitor un potențial important pentru acest sector. Principalele direcții de intervenție se referă la acordarea de sprijin în perioada de start-up precum și dezvoltarea de servicii suport pentru diferitele etape de evoluție a unei



firmei. Acest tip de servicii sunt deosebit de importante și pentru încurajarea antreprenoriatului local (conform statisticilor înregistrate, numărul antreprenorilor, raportat la totalul populației, precum și numărul IMM-urilor nou înființate este semnificativ mai scăzut în România decât în alte țări cu economie de tranziție).

Principalele direcții de acțiune care sunt avute în vedere se referă la:

- **dezvoltarea aptitudinilor manageriale** a conducătorilor pentru a le crește capacitatea decizională și de adaptare la cerințele noi de pe piața europeană;
- **dezvoltarea relațiilor internaționale** are în vedere facilitarea accesului la piețe externe și cooperare cu firme din străinătate;
- **facilitarea accesului la programe de microcredit și la granturi europene** – acest aspect se are în vedere prin dezvoltarea unor servicii de informare cu privire la oportunitățile existente precum și organizarea unor programe de instruire în vederea obținerii unor competențe necesare în acest sens.

**1.1.6. Dezvoltarea de servicii pentru susținerea inovației și a unei competitivități crescute** – această măsură este deosebit de importantă pentru politica investițională locală, referindu-se în principal la :

- **transfer tehnologic, cercetare, dezvoltarea inovării tehnologice** – prin intensificarea legăturilor dintre mediul economic și institutele de cercetare.;
- **informatizarea activității.**

### **1.1.7 Dezvoltarea unei politici fiscale de susținere a investitorilor**

– administrația locală își asumă responsabilitatea dezvoltării unei politici de taxe și impozite care să încurajeze investiția, analizând în permanență setul de beneficii și facilități care pot fi acordate investitorilor, în funcție de natura și valoarea investiției avute în vedere.

## **PRIORITATEA 1.2. DEZVOLTAREA ȘI CREȘTEREA CALITĂȚII ACTIVITĂȚILOR ÎN DOMENIUL AGRICOL**

### **1.2.1. Modernizarea tehnologiei folosite în domeniul agricol și zootehnic**

– agricultura reprezintă una dintre principalele activități înregistrate la nivelul Comunei Câmpani, acesta având o importantă tradiție în agricultură și zootehnie. În pofida potențialului deosebit din zonă, a pământului fertil și a condițiilor climaterice favorabile, activitatea agricolă se confruntă cu o serie de pericole, determinate de dificultăți în a face față produselor din import (adesea acestea au un preț mai competitiv). La acestea se adaugă faptul că în ultimii ani, productivitatea în agricultură a scăzut foarte mult datorită divizării pământului, ceea ce a avut drept rezultat exploatații mici, mecanizare limitată, neutilizarea celor mai bune tehnici agricole, probleme în menținerea în stare bună a infrastructurii agricole (irigații etc.). În plus, restructurarea industrială a determinat reîntoarcerea în agricultură a forței de muncă semi-calificate, fapt care a avut ca rezultat extinderea agriculturii de semi-subsistență.

De asemenea, producătorii agricoli se confruntă cu o serie de dificultăți în ceea ce privește modul de exploatare a pământului (și utilajele folosite), insuficiente asociații agricole care să dezvolte o agricultură intensivă.

Creșterea valorii adăugate a producției agricole ar trebui să aibă ca rezultat o creștere a valorii adăugate pentru produsele primare, completată de o creștere a productivității muncii și a exporturilor agricole, piscicole și silvicole. Creșterea competitivității are în vedere sprijinirea investițiilor în domeniul dotării cu mașini și utilaje, introducerea de soiuri cu productivitate mai ridicată, refacerea sistemelor de irigații, creșterea dimensiunilor exploatațiilor agricole prin stimularea asocierii și alte măsuri specifice care să ducă la creșterea randamentului folosirii terenurilor agricole de bună calitate din județ.

În sectorul zootehnic s-a înregistrat de asemenea un declin continuu, majoritatea complexelor fiind dezafectate după Revouție sau destinate unor activități industriale. Creșterea competitivității în sectorul zootehnic urmărește alinierea domeniului la standardele Uniunii Europene, ameliorarea raselor, creșterea productivității muncii și introducerea de tehnologii noi care îmbunătățesc calitatea produselor și stimularea competitivității pe piața locală și pe piețe externe. În acest sens, se va sprijini consolidarea de noi ferme, promovarea asociațiilor de producători precum și dezvoltarea nișei de piață a agriculturii ecologice.

O posibilitate pentru realizarea acestor obiective este și atragerea de noi investitori străini, care au capacitatea financiară pentru realizarea unei îmbunătățiri a tehnologiei (se recomandă în acest sens intensificarea măsurilor de informare și promovare cu privire la potențialul agricol al zonei).

**1.2.2. Susținerea micilor agricultori și dezvoltarea de servicii de asistență pentru aceștia** – alături de dezvoltarea marilor exploatații agricole, mereu vor exista o serie de mici producători care preferă cultivarea pe suprafețe mai mici. Susținerea acestei categorii este deosebit de importantă, adesea multe dintre aceste persoane neavând alte surse de venit. Importante forme de sprijin se referă la oferirea de informații cu privire la posibilități de finanțare/subvenții, sprijin pentru vinderea produselor, suport pentru inițierea unei agriculturi ecologice, care se poate dovedi rentabilă chiar și pentru micii producători agricoli.

**1.2.3. Diversificarea producției agricole și dezvoltarea unei agriculturi alternative;**

Îmbunătățirea preconizată a productivității sectorului va determina reducerea numărului de locuri de muncă în agricultură. Deși aceasta va fi parțial compensată de logistică, servicii, etc. de susținere a dezvoltării agricole, este necesară diversificarea economiei și agriculturii practicate pentru a păstra condiții bune de viață și pentru a evita migrarea masivă a populației. În acest sens, se prevede dezvoltarea unei agriculturi alternative, ecologice, prin folosirea diverselor resurse locale (o posibilă direcție care poate fi avută în vedere se referă la dezvoltarea de sere și solare care să folosească energie verde alternativă). Caracteristicile solului, permit totodată și diversificarea culturilor și promovarea unor culturi noi pentru Câmpani (care sunt căutate pe piața internă și internațională). Acest model nou de practicare a agriculturii va face necesară și organizarea unor programe de reorientare profesională, precum și facilitarea accesului la informații din domeniu.

**1.2.4. Dezvoltarea unor structuri pentru susținerea activităților agricole și profesionalizarea modului de comercializare a produselor (exemplu: Bursa de mărfuri agricole);**

Metodele și tehnicile moderne de intrare și consolidare pe piață a produselor, precum și practicarea unui comerț civilizată sunt cerințe necesare pentru alinierea la standardele Uniunii Europene. Creșterea competitivității produselor trebuie să asigure un produs de calitate care va trebui să ajungă la consumatorii finali în condiții optime. Se urmărește stimularea folosirii tehnicilor de marketing pentru intrarea pe noi piețe, pentru creșterea cotei de piață și pentru promovarea produselor pe piața internă și externă.

Caracterul preponderent agricol al localității și importante suprafețe cultivate fac oportună existența în comuna a unei Burse Agricole de Mărfuri. Un posibil model de dezvoltare presupune asocierea producătorilor pe diverse tipuri de culturi (exemplu: asociația producătorilor de grâu, asociația producătorilor de porumb etc.), care se asociază sub o singură personalitate juridică, care să le asigure reprezentare legală. Beneficiind de personal specializat (contabil, jurist, etc), aceștia vor trebui să se ocupe de identificarea piețelor de desfacere (cumpărători) precum și de stabilirea celui mai bun preț. O astfel de formă de asociere, asigură membrilor o forță mai mare de negociere dar și o profesionalizarea a actului de vânzare. Un astfel de demers este avantajat în prezent de existența în cadrul Comunei a Bazei de Recepție, care în viitor poate avea o astfel de dezvoltare.

În ceea ce privește distribuția și comercializarea produselor agricole, pot fi folosite și mijloace informatice datorită costurilor reduse. Astfel accesul la piețele virtuale de gros permite fără consum de timp sau finanțe activarea de rute comerciale după modelul practicat deja în țările europene. Dezvoltarea acestui tip de comerț va necesita schimbare de atitudine de aceea se impune ca administrația publică locală să ofere un bun exemplu în această direcție dezvoltând modalitatea de lucru prin rețeaua internet.

**1.2.5. Dezvoltarea capacității de prelucrare a produselor agro-zootehnice:** în prezent o cotă foarte mică de produse agricole este folosită ca materie primă pentru prelucrare. Această problemă este determinată de problema calității și de logistica insuficientă (piețe en-gross, depozite pentru refrigerare, drumuri etc.) care afectează piața. Industria alimentară și ramurile care prelucrează diferite produse agricole au nevoie de investiții în asigurarea calității și în tehnologii de prelucrare care permit obținerea de produse care pot intra în competiție cu produsele alimentare importate în cantități din ce în ce mai mari.

**1.2.6. Creșterea capacității producătorilor locali de a accesa programe europene** – una dintre alternativele care fac posibilă realizarea unor investiții în domeniul agricol se referă la accesarea fondurilor europene. În acest sens, sunt necesare programe de informare a producătorilor cu privire la programele existente, precum și dezvoltarea unor cursuri de instruire pentru scrierea și implementarea unor proiecte cu sprijin european. O alternativă este și facilitarea colaborării cu firme de consultanță, care pot oferi sprijin producătorilor agricoli în scrierea și implementarea proiectelor. Această măsură este deosebit de importantă

dacă avem în vedere faptul că Politica Agricolă Comună (PAC) este politica UE cea mai integrată și care primește o cotă importantă din fondurile comunității europene.

### **PRIORITATEA 1.3. SUSȚINEREA ȘI DEZVOLTAREA TURISMULUI**

Componentă fundamentală a dezvoltării economice, turismul este parte din prioritățile prezentei Strategii de Dezvoltare Locală. Integritatea turismului în conceptul de marketing teritorial ține de oportunitatea pe care turismul o oferă ca posibilități de promovare a zonei. Turismul este una dintre politicile transversale ale Uniunii Europene fundamental juridic prin articolul 3, litera “u” din Tratatul de la Maastricht, în care se autorizează comunitatea să adopte măsuri de dezvoltare în acest sector. Turismului îi sunt adresate dispozițiile de liberă circulație a persoanelor, a mărfurilor, a serviciilor întreprinderilor mici și mijlocii. Datorită amplasării Câmpani prezintă un potențial semnificativ de dezvoltare a turismului.

Dintre principalele măsuri avute în vedere în acest domeniu, amintim:

- Crearea și amenajarea obiectivelor turistice;
- Diversificarea și modernizarea posibilităților de cazare în vederea dezvoltării turismului de afaceri;
- Păstrarea și valorificarea potențialului natural și cultural;
- Realizarea unor materiale de informare și promovarea alternativă a ofertelor turistice din diferite surse de comunicare;
- Realizarea unei situații cu privire la clădirile istorice existente în comuna;

### ***„Strategie de Dezvoltare Durabilă a Comunei Câmpani” (2024-2030)***

- Instensificarea activităților culturale și dezvoltarea continuă a relațiilor transfrontaliere;
- Dezvoltarea marketingului teritorial prin crearea unor brand-uri locale.

**Conceptul de marketing teritorial** vine să susțină ansamblul de preocupări în sectorul dezvoltării durabile prin facilitarea utilizării de resurse în vederea producerii de bunuri și servicii precum și comercializării acestora. Administrația publică își propune ca direcții de acțiune în acest sector să identifice și să consolideze o “marcă locală” care să poată reprezenta pentru turistul care vizitează localitatea sau pentru investitorul interesat de potențialul local un adevărat punct de reper al Comunei comparativ cu celelalte localități. Construirea acestei mărci locale va porni de la resursele de care dispunem în prezent și va culmina cu promovarea la nivel internațional a comunei noastre prin parteneriate și contacte peste hotare. Aceasta se va realiza prin implementarea de programe de “Înfrățire” cu alte localități din UE și prin acțiuni specifice.

Una dintre posibilități este dezvoltarea unui brand local cu privire la diferite feluri de mâncare tradițională din zonă, deosebit de apreciate și cunoscute atât la nivel local cât și internațional.

Promovarea ofertei turistice va urmări folosirea alternativă a unor canale de comunicare, prin adresarea mai multor tipuri de public țintă. Această activitate cuprinde următoarele demersuri:

- definirea unei mărci locale și crearea de activități pentru susținerea acestuia;



**„Strategie de Dezvoltare Durabilă a Comunei Câmpani” (2024-2030)**

- elaborarea de materiale de promovare, unitare și de calitate (tematice sau diversificate, multilingvistice): postere, broșuri, materiale informative, cataloage cu produse și servicii, hărți, calendare ale evenimentelor, etc;
- diseminarea materialelor de promovare prin centre de informare turistică locale și naționale, prin birourile de turism din străinătate și în localitățile din străinătate;
- promovare on-line și crearea de legături între site-urile internet existente;
- dezvoltarea de campanii tematice de comunicare;
- participare la târguri de turism naționale și internaționale;
- susținerea de activități de promovare în mass-media;
- acțiuni de lobby către instituții publice, finanțatori (publici și privați), etc;
- integrarea pachetelor și circuitelor turistice în programele naționale de promovare;
- încurajarea oricăror altor canale și mijloace de promovare a turismului (evenimente, concursuri, conferințe, spectacole, etc).

## **OBIECTIV STRATEGIC 2 „Dezvoltarea resurselor umane și a serviciilor sociale”**

### **P2.1. Sprijinirea sistemului de învățământ și a formării profesionale:**

- Reabilitarea infrastructurii educaționale;
- Realizarea unui complex școlar;
- Promovarea învățării pe parcursul vieții;
- Creșterea accesului la educație, în special pentru categoriile dezavantajate (romi, persoane cu handicap);
- Prevenirea abandonului școlar;
- Dezvoltarea programelor de alfabetizare și a programelor gen „*a doua șansă*” pentru persoanele care nu au absolvit învățământul obligatoriu;
- Asigurarea calității serviciilor educaționale în educația timpurie și în învățământul pentru copiii și elevii cu cerințe educaționale speciale;
- Recunoașterea și certificarea învățării non-formale și informale prin realizarea de parteneriate cu instituții competente;
- Creșterea calității actului de predare.

### **P.2.2. Creșterea gradului de ocupare a populației:**

- Adaptarea ofertei la cererea de pe piața muncii și din localitățile învecinate
- Dezvoltarea serviciilor de consiliere, orintare profesională și informare privind cariera;
- Facilitarea accesului la cursuri de formare și perfecționare continuă;
- Dezvoltarea unor măsuri de combatere a muncii la negru.

**P.2.3. Dezvoltarea sistemului de servicii sociale:**

- Reabilitarea infrastructurii sociale;
- Combaterea excluziunii sociale;
- Dezvoltarea serviciilor administrației publice și creșterea calității actului de guvernanță.

Prin intermediul acestui obiectiv strategic se urmărește investiția în resursele umane, în vederea creșterii gradului de ocupare și a combaterii excluziunii sociale. Acțiunile din cadrul acestui obiectiv strategic vor acționa în sinergie cu acțiunile prevăzute în cadrul altor priorități, în scopul atingerii obiectivului general. Principalele aspecte avute în vedere se referă la susținerea sistemului de educație primară și de formare profesională, combaterea consecințelor restructurării economice asupra pieței muncii, combaterea fenomenului de abandon școlar timpuriu și de participare scăzută la educație, combaterea excluderii de pe piața muncii a populației de rromi, precum și a altor grupuri vulnerabile, susținerea incluziunii sociale și dezvoltarea societății informaționale.

În cadrul acestui obiectiv strategic sunt prevăzute **trei priorități**, după cum urmează:

- **Sprijinirea sistemului de învățământ și a formării profesionale**
- **Creșterea gradului de ocupare a populației**
- **Dezvoltarea sistemului de servicii sociale**

## **PRIORITATEA 2.1. SPRIJINIREA SISTEMULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT ȘI A FORMĂRII PROFESIONALE CONTINUE**

În vederea asigurării unei calități crescute învățământului sunt necesare o serie de investiții în infrastructura fizică (adesea este depășită moral) dar și în formarea continuă a cadrelor didactice. Măsurile care sunt prevăzute pentru această prioritate se referă deopotrivă la asigurarea spațiului fizic și a dotărilor necesare (inclusiv acces crescut la internet și la folosirea calculatoarelor pentru elevi) dar și la creșterea calității procesului de învățământ și asigurarea accesului egal la actul educațional. Principalele măsuri prevăzute se referă la:

- Reabilitarea infrastructurii educaționale;
- Construirea unei noi școli în localitatea Valea de Sus;
- Realizarea unui complex școlar;
- Promovarea învățării pe parcursul vieții;
- Creșterea accesului la educație, în special pentru categoriile dezavantajate;
- Prevenirea abandonului școlar;
- Dezvoltarea programelor de alfabetizare și a programelor gen „*a doua șansă*” pentru persoanele care nu au absolvit învățământul obligatoriu;
- Asigurarea calității serviciilor educaționale în educația timpurie și în învățământul pentru copiii și elevii cu cerințe educaționale speciale;
- Recunoașterea și certificarea învățării non-formale și informale prin realizarea de parteneriate cu instituții competente;
- Creșterea calității actului de predare.

Se prevede în continuare intensificarea legăturilor care există deja între școală și diverse instituții locale în vederea dezvoltării unor programe adaptate nevoilor societății contemporane, dar și pentru dezvoltarea unei oferte educativ-culturale atractive. Conform strategiei prezente, școala va fi un partener important al administrației publice locale în procesul de dezvoltare durabilă, fiind necesare pe viitor și intensificarea legăturilor dintre instituțiile educative și mediul economic, în vederea unei corelări optime între oferta și cerințele de pe piața muncii.

## **PRIORITATEA 2.2. CREȘTEREA GRADULUI DE OCUPARE A POPULAȚIEI**

În condițiile producerii unor modificări pe piața muncii sunt deosebit de necesare dezvoltarea unor măsuri active pentru creșterea gradului de ocupare. Aceste măsuri contribuie la scăderea ratei șomajului, conducând la creșterea gradului de integrare pe piața muncii în special prin angajarea tinerilor și a șomerilor de lungă durată. În acest context, se prevede creșterea accentului pus asupra programelor de formare profesională, urmărindu-se totodată realizarea unui echilibru mai bun între ocuparea subvenționată și alte tipuri de măsuri. Măsurile active pentru persoanele afectate de șomajul structural vor include dezvoltarea de programe de consiliere privind cariera, de formare profesională prin calificare și recalificare, practică în muncă, posibil în colaborare cu investitorii.

Principalele măsuri avute în vedere în cadrul acestei axe prioritare se referă la:

- Intensificarea măsurilor active de ocupare;

- Adaptarea ofertei la cererea de pe piața muncii și din localitățile învecinate;
- Dezvoltarea serviciilor de consiliere, orientare profesională și informare privind cariera;
- Facilitarea accesului la cursuri de formare și perfecționare continuă;
- Dezvoltarea unor măsuri de combatere a muncii la negru.

## **PRIORITATEA 2.3. DEZVOLTAREA SISTEMULUI DE SERVICII SOCIALE**

**2.3.1. Reabilitarea infrastructurii sociale** – în vederea asigurării unui standard ridicat al calității vieții este necesară și existența unei infrastructuri sociale dezvoltate, în concordanță cu nevoile actuale ale populației. Dintre cele mai importante elemente amintim: infrastructura sanitară, infrastructura serviciilor sociale adresate diverselor categorii de persoane, dar și infrastructura culturală și cea existentă pentru petrecerea timpului liber.

Acest tip de măsuri vizează necesitatea dezvoltării unei rețele de servicii sociale acordate grupurilor dezavantajate și persoanele aflate în nevoie, în vederea prevenirii riscului de marginalizare sau excluziune socială. Dezvoltarea și acordarea serviciilor sociale se află în responsabilitatea autorităților locale care pot elabora programe de servicii organizate în directă relație cu nevoile concrete ale populației, cu posibilitățile financiare și implicarea comunității. Furnizarea serviciilor sociale se poate realiza de autoritățile locale, cu sprijinul statului și în parteneriat cu organizații

neguvernamentale sau alți reprezentanți ai societății civile. Operatorii publici din domeniul asistenței sociale vor fi sprijiniți în dezvoltarea capacității lor de analiză și soluționare a problemelor sociale de la nivel comunitar, identificarea nevoilor și a potențialilor beneficiari, organizarea procesului de acordare a serviciilor sociale, elaborarea de programe în funcție de specificul local și de nevoile concrete ale populației.

Alături de dezvoltarea unei infrastructuri fizice corespunzător dotată, se impune și creșterea accesului la informații cu privire la serviciile care sunt oferite în cadrul Comunei (servicii sanitare, servicii sociale, servicii educaționale și culturale). Se consideră deosebit de importantă pe viitor intensificarea activităților în rețea, prin transferul de competențe, cunoștințe și servicii între diferiții membrii ai rețelei.

Nivelul de trai este deopotrivă influențat de accesul la activități sportive, de recreere și de timp liber. Dezvoltarea unor astfel de activități poate duce și la creșterea gradului de ocupare. În acest domeniu se prevede:

- instituirea în timp a unor colaborări cu instituții de prestigiu în domeniul sportului pentru a permite acceasarea în parteneriat a proiectelor de consolidare a unui mod de viață sănătos pentru copii și tineri;
- orientarea spre sporturile de performanță a acelor copii și tineri care dovedesc talent real;
- promovarea unor activități sportive, a mersului pe jos și a mersului cu bicicleta.

**2.3.2. Combaterea excluziunii sociale** – una dintre caracteristicile specifice ale comunității este componența multi-etnică, etniile care se

regăsesc dezvoltând de-a lungul timpului relații de colaborare. Totuși o serie de factori (în special factori de ordin financiar) au determinat creșterea gradului de sărăcie a populației de etnie rromă, fenomen care are drept consecință și intensificarea ratei de abandon școlar a copiilor rromi. Populația rromă, la fel ca și în alte părți ale României se caracterizează printr-un nivel scăzut de educație (grad ridicat de analfabetism) și printr-o formare profesională neadecvată cerințelor pieței. Toate aceste aspecte sunt premisele unor viitoare excluderi și marginalizări sociale, limitând accesul acestora la locuri de muncă și drepturi sociale.

Programele dezvoltate în vederea combaterii excluziunii sociale trebuie concepute într-o manieră personalizată (în strânsă legătură cu particularitățile socio-culturale ale grupului țintă), fiind necesară totodată și dezvoltarea unei infrastructuri sociale care să cuprindă o serie de structuri specializate: acordarea de ajutor în caz de urgență, structuri de sprijin acordat bătrânilor și persoanelor cu handicap precum și sprijin special acordat orfanilor și copiilor abandonati.

Principalele aspecte avute în vedere se referă la incluziunea socială a grupurilor marginalizate dar promovarea egalității de șanse între femei și bărbați, avându-se în vedere următoarele obiective:

- capacitatea femeilor și bărbaților de a-și alege și gandi concepte de viață sau stiluri de viață;
- deconstruirea rolurilor tradiționale masculine și feminine și promovarea libertății de a concepe și trăi propria viață;
- luarea în considerare în configurarea politicilor a inegalităților structurale cu care se confruntă femeile și bărbații;



- conștientizarea decidenților și a publicului larg cu privire la problemele de gen și relevanța egalității de gen în contextul dezvoltării regionale;
- crearea unor centre de resurse pentru femei;
- implicarea și promovarea femeilor ca lidere de opinie în procesul de dezvoltare locală și regională;

### **2.3.3. Dezvoltarea serviciilor administrației publice și creșterea calității actului de guvernanță:**

În vederea asigurării unui nivel crescut de performanță a actului de guvernare sunt prevăzute următoarele tipuri de acțiuni:

- acordarea unei importanțe sporite mediatizării activităților de modernizare și apropiere a administrației publice de cetățean;
- diminuarea birocrăției;
- realizarea transparenței în activitatea administrației publice locale asigurându-se participarea activă a cetățeanului în procesul de luare a deciziilor, în deplină concordanță cu prevederile Legii 52/2003;
- consolidarea colaborării cu sectorul neguvernamental și cu societatea civilă, implementarea de parteneriate public-private, încurajând participarea organizațiilor din sectorul neguvernamental la procesul de elaborare a politicilor publice;
- actualizarea permanentă a fișei postului, cu implicarea în redactarea fișei postului a funcționarului public sau salariatului care ocupă postul respectiv;
- aplicarea corectă a procedurilor de evaluare a activității personalului ca premisă de promovare și de motivare;

### **„Strategie de Dezvoltare Durabilă a Comunei Câmpani” (2024-2030)**

- adoptarea, modificarea sau completarea organigramei, numărului de personal și statutului de funcții al aparatului propriu în funcție de necesitățile impuse de atribuțiile acestuia, corelat cu reglementările legale în vigoare;
- asigurarea unei planificări a resurselor umane în funcție de procesele instituționale ce urmează a se derula;
- îmbunătățirea programelor de gestionare informatizată a evidenței personalului;
- elaborarea planurilor de formare continuă a funcționarilor publici și salariaților în funcție de rezultatele evaluării performanțelor profesionale și reglementările legale în vigoare (cel puțin 7 zile / an);
- inițierea tuturor funcționarilor publici în domeniul utilizării programelor informatice la nivelul standardelor ECDL (European Computer Driving Licence) în conformitate cu planul de inițiere elaborat în baza strategiei Guvernului privind informatizarea administrației publice, aprobată prin H.G. nr.1007/2001;
- eficientizarea accesării și managementului fondurilor nerambursabile.

**OBIECTIV STRATEGIC 3: „Dezvoltarea infrastructurii de bază respectând standardele de mediu”:**

**P.3.1. Modernizarea și extinderea infrastructurii de transport;**

- Creșterea capacității portante a rețelei de drumuri existentă
- Reabilitarea/modernizarea drumurilor aflate în gestiunea autorităților locale;
- Asigurarea siguranței traficului rutier;
- Fluidizarea circulației prin alegerea celei mai potrivite soluții (realizarea șoselei de centură sau creșterea numărului de benzi pentru circulație);
- Construirea și modernizarea infrastructurii rutiere de acces către zona industrială a comunei;

**P.3.2. Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii culturale**

- Modernizarea și dotarea caselor de cultură din localitățile aparținătoare;
- Organizarea unor evenimente culturale care să atragă participanți din regiune.

**P.3.3. Amenajarea teritoriului și creșterea accesului la utilități:**

- Dezvoltarea rețelei de alimentare cu energie termică;
- Îmbunătățirea randamentului energiei termice;
- Creșterea accesului la rețeaua de telefonie fixă, mobilă și internet pentru un număr cât mai mare de locuitori.

**P.3.4. Dezvoltarea infrastructurii de gestionare a apelor și a deșeurilor:**

- Realizarea și reabilitarea sistemelor de alimentare cu apă a tuturor gospodăriilor;
- Realizarea și modernizarea sistemelor de epurare a apelor uzate menajere și industriale;
- Reabilitarea zonelor cu grad ridicat de poluare;
- Gestionarea deșeurilor menajere și industriale;
- Administrarea apelor pluviale și freatice.

**P.3.5. Conservarea naturii și protecția mediului:**

- Definirea și gestionarea zonelor de protecție a mediului;
- Creșterea nivelului de informare și conștientizare a populației cu privire la problematica mediului;
- Protejarea parcurilor și a zonelor verzi;
- Dezvoltarea și modernizarea unor noi zone verzi în cadrul Comunei.

Acest obiectiv strategic are în vedere îmbunătățirea infrastructurii de transport, cultural și de mediu, în vederea rezolvării principalelor probleme în domeniu și valorificării oportunităților existente. De asemenea, va completa acțiunile prevăzute de alte priorități. În mod concret, această prioritate vizează: extinderea oportunităților de dezvoltare, îmbunătățirea canalelor de distribuție ale întreprinderilor (în special în sectorul agricol), valorificarea infrastructurii de transport, energie și mediu pentru atragerea activităților productive, valorificarea oportunităților create de investițiile de mediu pentru atragerea activităților productive, valorificarea oportunităților create de investițiile de mediu pentru crearea unei piețe de bunuri și servicii ecologice. Un aspect important în cadrul acestui obiectiv strategic este reprezentat de prioritatea care vizează amenajarea teritoriului. Toate aceste demersuri vor fi realizate în acord cu particularitățile teritoriale, respectându-se principii de folosire rațională a spațiului. În cadrul acestei priorități au fost stabilite **5 priorități**, după cum urmează:

- **Modernizarea și extinderea infrastructurii de transport;**
- **Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii culturale;**
- **Amenajarea teritoriului și creșterea accesului la utilități;**
- **Dezvoltarea infrastructurii de gestionare a apelor și a deșeurilor;**
- **Conservarea naturii și protecția mediului.**

### **PRIORITATEA 3.1. MODERNIZAREA ȘI EXTINDEREA INFRASTRUCTURII DE TRANSPORT**

Având în vedere amplasarea geografică a comunei, rețeaua de transport rutier este deosebit de importantă pentru asigurarea unui trafic de calitate

și în condiții de siguranță. Totodată, sprijinul financiar pentru investiții în infrastructură și îmbunătățirea mediului comunității conduc la creșterea activităților economice și sociale, intensificarea relațiilor și prin aceasta, valorificarea potențialului care încă nu a fost suficient exploatat. Astfel că, investițiile în infrastructura de transport vor facilita mobilitatea populației și a bunurilor, reducerea costurilor de transport de mărfuri și călători, îmbunătățirea accesului pe piețele regionale, creșterea eficienței activităților economice, economisirea de energie și timp, creând condiții pentru extinderea schimburilor comerciale și implicit a investițiilor productive.

În domeniul transportului rutier măsurile se vor axa pe continuarea lucrărilor de reabilitare a drumurilor județene și locale, construirea unor variante ocolitoare, executarea unor lucrări pentru fluidizarea traficului și sporirea capacității de circulație, modernizarea străzilor din comuna.

Principalele tipuri de măsuri avute în vedere în cadrul acestei priorități se referă la:

- Creșterea capacității portante a rețelei de drumuri existentă;
- Reabilitarea/modernizarea drumurilor aflate în gestiunea autorităților locale;
- Amenajarea rețelei pietonale;
- Modernizarea drumurilor de acces spre zonele cu potential turistic;
- Asigurarea siguranței traficului rutier;
- Construirea și modernizarea infrastructurii rutiere de acces către potentiala zona industrială a comunei;

### **PRIORITATEA 3.2. DEZVOLTAREA ȘI MODERNIZAREA INFRASTRUCTURII CULTURALE**

Această prioritate are în vedere modernizarea și dotarea căminelor culturale din localitățile aparținătoare, pentru a oferi un spațiu primitor evenimentelor culturale sau de familie din comunitate, și organizarea de evenimente culturale și de recreere pentru asigurarea petrecerii timpului liber într-un spațiu potrivit.

### **PRIORITATEA 3.3. AMENAJAREA TERITORIULUI ȘI CREȘTEREA ACCESULUI LA UTILITĂȚI**

Se are în vedere creșterea accesului la utilități pentru un număr cât mai ridicat de persoane, precum și identificarea unor modalități de asigurare a serviciilor la prețuri accesibile tuturor categoriilor de populație. Principalele măsuri avute în vedere se referă la:

- Dezvoltare centru administrativ care să se ridice la standardele europene;
- Dezvoltarea rețelei de alimentare cu energie termică;
- Îmbunătățirea randamentului energiei termice;
- Creșterea accesului la rețeaua de telefonie fixă, mobilă și internet pentru un număr cât mai mare de locuitori.

### **PRIORITATEA 3.4. DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII DE GESTIONARE A APELOR ȘI A DEȘEURILOR**

Administrația comunei își propune aplicarea unor criterii de calitate atât în ceea ce privește managementul alimentării cu apă, al epurării apelor reziduale și al administrării deșeurilor. În domeniul managementului apei, măsurile vor avea drept scop îmbunătățirea calitatății apei și implicit a

sănătății populației, cu accent pe furnizarea de apă potabilă. Un obiectiv suplimentar va fi creșterea eficienței utilizării resurselor de apă. Activitățile vor include reabilitarea și extinderea resurselor de apă prin amenajarea complexă a bazinilor hidrografice, construcția și reabilitarea stațiilor de tratare a apei potabile, îmbunătățirea și extinderea rețelelor de distribuție a apei.

În ceea ce privește managementului apei reziduale, măsurile vor avea drept scop îmbunătățirea calității apei și implicit a sănătății populației, cu accent pe tratarea apei reziduale. Un obiectiv suplimentar va fi reabilitarea și extinderea rețelelor de canalizare, precum și reabilitarea și extinderea stațiilor de epurare a apei reziduale.

**Gestionarea deșeurilor menajere și industriale** va cuprinde implementarea unor măsuri care să asigure colectarea selectivă a deșeurilor, dezvoltarea unor sisteme separate de colectare și reciclare, închiderea gropii de gunoi conform cu cerințele de mediu, management adecvat al deșeurilor industriale. De asemenea, la nivelul comunității se prevede dezvoltarea unui management al calității apelor și aerului, care implică măsuri pentru reducerea impactului pe care îl au întreprinderile industriale și producătorii de energie asupra mediului înconjurător. Principalele măsuri avute în vedere se referă la:

- Realizarea și reabilitarea sistemelor de alimentare cu apă a tuturor gospodăriilor;
- Realizarea și modernizarea sistemelor de epurare a apelor uzate menajere și industriale;
- Reabilitarea zonelor cu grad ridicat de poluare;
- Gestionarea deșeurilor menajere și industriale;



- Administrarea apelor pluviale și freatice.

### **PRIORITATEA 3.5. CONSERVAREA NATURII ȘI PROTECȚIA MEDIULUI**

Protecția mediului e esențială pentru calitatea vieții generațiilor prezentă și viitoare. Provocarea constă în combinarea în modul cel mai echitabil a exigențelor economiei cu necesitatea conservării mediului. Convingerile comunității se bazează pe faptul că instituirea unor standarde cât mai ridicate va duce la dezvoltarea inovativă pentru a compensa efectele nedorite ale industrializării excesive. Din această cauză direcțiile de acțiune în ceea ce privește protecția mediului, dezvoltarea economică și agricultura sunt integrate, dezvoltându-se în paralel.

Conform politicilor europene din domeniu, strategia de protecție a mediului are în vedere următoarele aspecte: schimbări climatice și încălzirea climei, habitatul natural, flora și fauna sălbatică, mediul și sănătatea populației, resursele naturale și gestionarea deșeurilor.

Principalele măsuri avute în vedere se referă la:

- Definirea de zone speciale de protecție a mediului și gestionarea acestora;
- Creșterea nivelului de informații și conștientizare a populației cu privire la problematica mediului;
- Amenajarea parcurilor și a zonelor verzi;
- Dezvoltarea și modernizarea unor noi zone verzi în cadrul comunei.

***„Strategie de Dezvoltare Durabilă a Comunei Câmpani” (2024-2030)***

- Punerea în evidență a zonelor cu potențial turistic (Valea Sighetelului, Valea Bulzului), a peșterilor existente și a amenajării în scop turistic a acestora;
- Achiziția de utilaje, echipamente pentru prevenirea și intervenția în caz de inundații, calamități, incendii, întreținerea spațiilor verzi (buldoexcavator; camion; autoutilitară; PSI; tractor echipat cu remorcă; freza de curățat pasune/rigole și alte dotări; atv).
- Realizarea unei investiții în active necorporale de tipul unei soluții informatice, respectiv o aplicație mobilă, care va cuprinde prioritar domeniul de interes asistență socială.

## **CONCLUZII:**

Procesul de Programare a Dezvoltării Durabile nu se încheie odată cu elaborarea Strategiei de Dezvoltare Locală, ci începe în acest moment. Acest document va servi ca “modus operandi” (manual de acțiune) pentru administrația publică locală cât și tuturor actorilor interesați să participe la dezvoltarea comunitară. Toate documentele de programare elaborate de către administrația publică locală vor fi în acord cu direcțiile strategice stabilite în cadrul acestui document, el însuși fiind în concordanță cu documentele de rang superior (Strategia de Dezvoltare a Județului, Planul de Dezvoltare Regională precum și Strategia Națională de Dezvoltare).

Implementarea Strategiei se va derula pe etape care vor fi organizate în funcție de resursele existente la momentul respectiv și de prioritățile locale. Validarea Strategiei se realizează prin participarea cetățenilor la deciziile administrative, aceasta având un caracter continuu. Comunitatea se va dezvolta pe parcursul implementării strategiei prin intermediul schimburilor de experiență cu instituții europene și prin aportul specialiștilor.

În urma procesului de elaborare strategică trebuie să se rețină următoarele aspecte fundamentale:

- ❖ Strategia de dezvoltare locală este un document al întregii comunități, nu este a unei persoane sau instituții a unui partid sau organizații de orice fel.

**„Strategie de Dezvoltare Durabilă a Comunei Câmpani” (2024-2030)**

- ❖ Societatea civilă trebuie să decidă cum va arăta comunitatea în care vor să trăiască și tot ei sunt cei care vor controla punerea în fapt a acestor decizii.
  
- ❖ Din punct de vedere politic strategia trebuie asumată de către Consiliul Local care va stabili o ordine a priorităților și prin bugetul existent le va finanța și cofinanța.
  
- ❖ Consiliul Local este cel care poate modifica această strategie imediat sau mai târziu, în funcție de dezvoltări ulterioare ale situației sociale, politice și economice.

**BIBLOGRAFIE:**

- ❖ AGENDA 2030;
- ❖ Strategia Națională de Dezvoltare Durabilă a României 2030
- ❖ Planul de Dezvoltare Regională Nord-Vest 2021-2027
- ❖ Strategia Integrată de Dezvoltare a Județului Bihor 2021-2027
- ❖ Legea 315/2004 privind dezvoltarea regională în România;
- ❖ Dezvoltarea Rurală Durabilă în România, Ed. Academiei Romane, Păun Ion Oțiman